The Copper Mark 声明指南

第 3.0 版 – 2023 年 3 月 15 日

修订日期：	发布日期：	组织：
2023 年 2 月 9 日	2023 年 3 月 15 日	The Copper Mark
标题：		类型：
The Copper Mark 声明指南		公开

The Copper Mark 声明指南

The Copper Mark 是在英国注册成立的非营利机构的商号，该机构拥有并管理认证标识和标志商标，也称为“The Copper Mark”。The Copper Mark 是一个值得信赖的审验框架，致力于推动铜行业的负责任生产实践，展现铜行业对绿色转型的贡献。

The Copper Mark 还拥有、管理及使用其他金属的标志标识，如下所示：

- “The Nickel Mark”；
- “The Zinc Mark”；和
- “The Molybdenum Mark”

上述标志标识与 The Copper Mark 标志和 The Copper Mark 产销监管链标准标志统称为**“机构标志”**

除非另有说明，否则就本声明指南的目的而言，对与 The Copper Mark 相关声明的引用应指与上述适用于该金属的任何标识相关的声明。

免责声明

本文档的目的不是也不可替代、违反或以其他方式更改 The Copper Mark 机构章程要求，或与本文所涵盖事宜有关的任何适用的国家/地区、州或当地政府法律、法规或其他要求。本文档仅提供一般指导，并且不应将本文档视为对本文所涵盖主题的完整权威声明。The Copper Mark 文档会不时进行更新。

© 2023 The Copper Mark。保留所有权利。

目录

1. 简介 4

遵纪守法 4

The Copper Mark 和 The Copper Mark 相关声明 4

本指南的目的 5

本指南的适用性 5

2. 对所有 The Copper Mark 相关声明的一般要求 6

总则 6

标志使用要求 6

3. 声明类型 7

审验声明 7

营销声明 7

The Copper Mark 允许和禁止的声明类型 7

4. The Copper Mark 相关声明 8

生产场地和合资企业/母公司作出的声明 8

The Copper Mark 审验声明 8

对产品作出的声明 11

母公司 / 合资企业声明 13

The Copper Mark 营销声明 14

产销监管链标准下游用户作出的声明 15

其他人作出的声明 17

The Copper Mark 合作伙伴声明 17

评估员声明 18

一般支持者声明 18

声明批准 19

声明使用费 19

5. 监督与执行 20

监督声明的使用 20

确定 The Copper Mark 相关声明的滥用 20

6. 相关的 The Copper Mark 信息和文件 22

7. 本指南的审核 22

8. 联系 The Copper Mark 22

9. 词汇表 22

© 2023 The Copper Mark。保留所有权利。

10. 参考资料 *24*
附录 I：机构标志 *25*
附录 II：品牌指南 *27*
标志 + 标语 27
标志四周留白 + 尺寸 27
标志最小空间 27
标志的不当使用 27
标志联合品牌 28
金属合作伙伴标志 28
附录 III：机构标志的使用示例 *29*

© 2023 The Copper Mark。保留所有权利。

1. 简介

遵纪守法

作出 The Copper Mark 相关声明的组织均有责任遵纪守法，始终遵循适用法规的要求，包括标签、广告、消费者保护和竞争方面的法律。对于其他组织的任何违反适用法律的行为，或对第三方权利的任何侵犯行为，The Copper Mark 概不负责。

The Copper Mark 和 The Copper Mark 相关声明

The Copper Mark 允许组织作出声明，承诺落实负责任生产实践，或者展示其对 The Copper Mark 和 The Copper Mark 审验流程的支持，从而凸显自身业务的与众不同之处。

The Copper Mark 相关声明是指面向公众或用于企业对企业 (B2B) 沟通的声明或表述，该声明应记录在案，并且涉及以下一项或多项内容：

- 使用某一个机构标志。
- 与 The Copper Mark 审验流程相关的文本，文本可与机构标志一同使用，也可单独使用（视情况而定）。

以一致、准确且适当的方式使用与 The Copper Mark 审验流程相关的术语以及机构标志，有助于建立认知度、认可度和可信度。

The Copper Mark 控制所有相关的 The Copper Mark 相关声明，以确保此类声明准确可信。这意味着，为确保符合相关标准，除非本指南中另有规定，否则，在作出任何 The Copper Mark 相关声明之前，必须获得 The Copper Mark 对此类声明使用的授予许可。如果 The Copper Mark 有理由认为其名称或标志被不适当使用，The Copper Mark 保留采取应对措施的权利。

声明有多种类型，而且声明与 The Copper Mark 审验流程的参与者、The Copper Mark 产销监管链标准下游用户、The Copper Mark 合作伙伴以及 The Copper Mark 一般支持者的相关性也不尽相同。本声明指南提供了 The Copper Mark 审验框架相关各种组织如何作出声明的原则和实际示例。请参阅“The Copper Mark 允许和禁止的声明类型”一节，以了解定义谁可以作出哪些类型声明的图表。

© 2023 The Copper Mark。保留所有权利。

本指南的目的

《The Copper Mark 声明指南》旨在为不同的声明制定规则和支持性指导。本指南概述了 The Copper Mark 允许和禁止的与 The Copper Mark 标准和审验框架各类用户相关的声明类型。它还阐述了 The Copper Mark 为监督和执行其声明的使用可能采取的措施。

本指南的适用性

作出 The Copper Mark 相关声明的任何人均须使用本指南。本指南可公开获得，用于帮助其他利益相关方了解 The Copper Mark 相关声明。可能选择作出 The Copper Mark 相关声明的组织有以下三大类：

1. **参与者：**从事提取、加工、处理、混合、回收、控制或以其他方式操纵一种或多种原则上涵盖的金属产品的生产场地。

   我们将根据全部 32 条 The Copper Mark 标准对参与者进行评估。

参与者必须签署承诺书并支付年费。他们能够接触 The Copper Mark 工作组、治理机构及其他资源。

参与者的母公司以及合资伙伴也有资格针对与其有利益关联的参与者作出相关声明。**所有声明必须与满足 The Copper Mark 审验流程要求的特定参与者生产场地有所关联。**

请注意，The Copper Mark 审验框架内存在其他合格的生产场地。其他有资格的生产场地**仅**可以根据联合尽职调查标准接受评估，**没有资格**根据本声明指南**作出 The Copper Mark 相关声明**。

2. **下游用户：**The Copper Mark 产销监管链标准的用户，不符合或不需要根据 The Copper Mark 负责任生产标准进行评估。没有资格接受评估的 The Copper Mark 产销监管链标准的用户是购买 The Copper Mark 铜或含有 The Copper Mark 铜的产品，以将其用于复杂物件但不操控或通过化学方式改变铜本身的生产场地。这些通常被称为生产厂或终端用户，但也可能包括贸易商。

3. **其他：**

   a. **Copper Mark 合作伙伴：**The Copper Mark 合作伙伴是铜价值链中的组织，该组织需要使用、依赖铜或铜产品或其业务与铜或铜产品有利益关联，并且其对 The Copper Mark 的愿景和目标作出公开承诺，并在其业务政策和活动中表示优先选择经过 The Copper Mark 审验流程审验的生产企业，以表示对负责任铜生产和开采的认可。

© 2023 The Copper Mark。保留所有权利。

此类组织包括但不限于：在工业流程中使用铜的零部件制造商；在最终产品中使用铜的原始设备制造商；与铜产品有直接或间接利益关联的投资者和金融机构。

b. **评估员：**评估员由 The Copper Mark 根据 The Copper Mark 标准和审验框架予以批准。

c. **一般支持者：**不属于铜价值链中的组织，因此其没有资格充当 The Copper Mark 合作伙伴或参与者，但其希望表达对 The Copper Mark 愿景和目标的支持。此类组织包括但不限于：肩负社会或环境使命的组织、社区团体、工会、政府组织、贸易协会、标准机构，以及学术机构。

2. 对所有 The Copper Mark 相关声明的一般要求

总则

以下规则适用于所有 The Copper Mark 的相关声明：

- 必须按照附录 I 的规定使用机构标志及其名称。
- 如未一并提供其英文版名称作为参考，则机构标志的名称不可翻译为其他语言。
- 不得以容易产生误导或混淆，或可能对 The Copper Mark 的声誉或可信度造成损害或偏见的方式展示机构标志或其名称。
- 禁止将机构标志或其名称用作其他品牌名称或其他品牌名称的一部分。
- 机构标志或其名称的放置方式不应使他人认为其属于除 The Copper Mark 之外的任何机构或组织。
- 通常，可以将机构标志或其名称与其他可持续发展/负责任开采标志、标识或印章一同使用。

标志使用要求

The Copper Mark 制定了《品牌指南》，其中包括与以下事宜有关的信息：

- 可用的标志格式；
- 标志的最小尺寸；
- 颜色和允许的调整；
- 背景颜色；
- 排除区域；
- 关于标志位置、尺寸、颜色等，可接受使用方法和错误使用方法的图片示例。

© 2023 The Copper Mark。保留所有权利。

如需索取《品牌指南》副本或您有任何问题，请发送电子邮件至 info@coppermark.org 联系 The Copper Mark。

3. 声明类型

审验声明

审验声明是指作为根据负责任业务准则或标准的审验流程结果而作出的声明。The Copper Mark 允许符合 The Copper Mark 审验流程要求的参与者和下游用户根据相关的 The Copper Mark 标准作出审验声明。我们将此类声明称作 The Copper Mark 审验声明，其中包括文本声明和机构标志的用途，在本指南第 4.1 节进一步说明了其允许的用途。

The Copper Mark 审验声明可能与参与者的生产场地有关，或可能出现在铜产品上或伴随铜产品出现：

1) 该声明清楚地表明参与者生产场地满足了 The Copper Mark 负责任生产标准；或
2) 该方已经满足了 The Copper Mark 产销监管链标准的要求。

营销声明

营销声明是指与企业承诺或支持态度有关的声明，此类承诺和支持与 The Copper Mark、其使命、目标和 The Copper Mark 审验流程有关，但营销声明不基于根据 The Copper Mark 标准进行的审验。例如，营销声明可能包含涉及以下内容的声明：组织的整体承诺级别或对 The Copper Mark 工作计划的整体参与级别，对负责任铜开采的支持，或铜生产企业以 The Copper Mark 审验流程为标准来开展工作的意向。生产场地、合作伙伴、评估员和一般支持者都可以作出营销声明。所有此类声明必须符合本指南第 2 节所规定的基本原则。

The Copper Mark 允许和禁止的声明类型

	营销声明	审验声明		
		基于生产场地	产品索赔	
			分离	质量平衡
A) 参与者				
铜生产场地	✓ **	✓	✓	✓
镍、锌、钼生产场地	✓ **	✓	✗	✗
合资企业 / 母公司	✓ **	✓ *	✗	✗
其他有资格的生产场地	✗	✗	✗	✗
B) 下游用户				

© 2023 The Copper Mark。保留所有权利。

生产厂 / 终端用户	✗	✗	✓	✓
贸易商	✗	✗	✓	✓
C) 其他				
Copper Mark 合作伙伴	✓	✗	✗	✗
评估员	✓ **	✗	✗	✗
一般支持者	✓ **	✗	✗	✗

* 声明必须与经过审验的生产场地有所联系。
** 可以作出基于文本的声明，但不允许使用机构标志。
*** 不允许使用 The Copper Mark 标志，只可使用 The Copper Mark 产销监管链标志（如附件 I 所示）。
当然，所有声明只可使用与所述金属相关的标识（标志或名称）。

4. The Copper Mark 相关声明

生产场地和合资企业/母公司作出的声明

The Copper Mark 审验声明

The Copper Mark 审验声明是一种经过审验的声明，其中传达有关按照 The Copper Mark 标准定义的特定参与者或产品执行负责任实践的信息。参与者或参与方必须已执行根据 The Copper Mark 标准独立评估的政策和实践，且遵循 The Copper Mark 审验流程，方可有资格作出 The Copper Mark 审验声明。

与参与者相关的 The Copper Mark 审验流程包括五个步骤，如图 1 所示。

© 2023 The Copper Mark。保留所有权利。

如要作出 The Copper Mark 审验声明，参与者需要在签署承诺书（步骤 1）后 12 个月内，直接接受独立评估，以证明其“完全满足”或“部分满足”The Copper Mark 标准的条件，并且，若“部分满足”标准，生产商承诺在签署承诺书（步骤 1）后 24 个月内就此前评估为“部分满足”的所有标准进行改进。

The Copper Mark 标准为评估员提供了如何确定“不符合”、“部分符合”或“完全符合”标准的指导。

如要在步骤 3 之后继续作出 The Copper Mark 审验声明，参与者必须视具体情况，在签署承诺书（步骤 1）后的 24 个月内，表明其已执行必要改进措施，以将 The Copper Mark 标准中所有问题领域中的绩效测定结果从“部分满足”提升为“完全满足”，并且对此进行独立评估（步骤 4）。

在经过评估“完全满足”所有 The Copper Mark 标准（步骤 4）后，为了能够继续作出 The Copper Mark 审验声明，参与者必须自其有资格首次作出 The Copper Mark 审验声明（步骤 3）起，每 3 年接受一次经 The Copper Mark 批准的独立评估员的重新评估（步骤 5），或证明其符合受认可的等效标准或认证，从而证明其持续符合要求。

按照 The Copper Mark 审验流程中的规定，也可尽早开始重新评估参与者。请参阅 The Copper Mark 审验流程，了解有关这些情况的详细信息。

© 2023 The Copper Mark。保留所有权利。

如果参与者：

- 未能满足步骤 4 中规定的所有 The Copper Mark 标准；
- 未能按照步骤 5 的要求通过重新评估证明其持续合规性；和/或
- 在 The Copper Mark 看来，有理由认为其不再被视为参与 The Copper Mark 审验流程，

  此类参与者将不再有资格使用机构标志或向其客户、供应商、消费者、媒体组织和利益相关方作出 The Copper Mark 审验声明。

参与者通常可向客户、供应商、消费者、媒体组织和利益相关方作出 The Copper Mark 审验声明，并且可在企业资料、合同、发票、网站和标牌中展示审验声明。

除本指南第 2.1 节所述之要求外，有资格作出 The Copper Mark 审验声明的参与者，不得以暗示或暗指以下内容的方式来展示任何机构标志或撰写相关文本：

- 在步骤 3 完成之前参与 The Copper Mark 审验流程。
- 生产企业在审验流程中的评估范围大于步骤 3、步骤 4 或步骤 5 完成后进行的评估。
- 通过某个组织来参与 The Copper Mark 审验流程，而非通过承诺书中规定的参与审验流程的参与生产场地的特定生产场地。

请参阅下表，了解 The Copper Mark 审验声明的具体文本声明示例。另请参阅附录 II 了解标志使用示例。

The Copper Mark 审验声明：生产场地声明	
资格	参与者
审验流程状态	步骤 3、4、5：参与者已经过独立评估或重新评估，已部分满足或完全满足全部 32 项 The Copper Mark 标准 或者 步骤 3、4、5：参与者已经过独立评估或重新评估，已部分满足或完全满足全部 32 项 The Copper Mark 标准，**并且**已经过独立评估或重新评估，已经满足 The Copper Mark 产销监管链标准的要求
声明放置	企业报告（例如，可持续发展报告）、宣传资料、信头、合同、发票、网站、阴极束标签和生产场地标牌。 **放置的所有声明必须与满足 The Copper Mark 审验流程要求的特定参与者生产场地有明确关联**

© 2023 The Copper Mark。保留所有权利。

示例文本声明	是否允许使用标志	是否需要 The Copper Mark 批准
[North Mine 矿场] 于 2020 年获得 The Copper Mark 生产场地资质，已根据 The Copper Mark 标准经过独立评估。	✔	是
在 The Copper Mark 审验流程中，[North Mine 矿场] 已经过独立评估，部分满足/完全满足 The Copper Mark 标准和产销监管链标准。	✔	是
[South Mine 矿场] 是一个通过审验的 The Nickel Mark 生产场地。	✔	是
[East Mine 矿场]：一座 The Molybdenum Mark 生产企业	✔	是
[North Mine 矿场]：经 The Copper Mark 审验	✔	是
[Polly Metal North 矿场] 是一家铜、镍、铅、钼、银和锌生产企业，已根据 The Copper Mark 标准经过独立评估和重新评估	✔	是
铜、镍、铅、钼、银和锌生产企业 [Polly Metal North 矿场] 是经审验的 The Copper Mark、The Molybdenum Mark、The Nickel Mark 和 The Zinc Mark 生产场地。	✔	是

对产品作出的声明

符合产销监管链标准的参与者可以对产品作出声明，声明因所使用的产销监管链模型的类型而异。标志必须直接附带获批的产品文本声明。

The Copper Mark 审验声明：产品特定	
资格	铜参与者
审验流程状态	步骤 3 至 5：参与者已经过独立评估，已部分满足或完全满足全部 32 项 The Copper Mark 标准，**并且**已经过独立评估或重新评估，已经满足 The Copper Mark 产销监管链标准的要求。
产销监管链模型	分离

© 2023 The Copper Mark。保留所有权利。

声明放置	精矿装运发票、阴极束、线材、棒材、板材、合金产品等。

示例文本声明	**是否允许使用标志**	**是否需要 The Copper Mark 批准**
[产品] 来源于经认证的 Copper Mark 铜。	✔	是
[产品] 包括符合 The Copper Mark 负责任生产标准的供应商提供的 Copper Mark 铜。	✔	是
[产品] 含有 The Copper Mark 铜，保证符合 The Copper Mark 负责任生产标准。	✔	是

在使用质量平衡模型时，参与者必须链接至其网站上的声明，该声明能够明确指出质量平衡的范围。该声明的 URL 必须包含在产品声明中。该声明可由参与者制定，只要其使用“质量平衡”一词，并明确 Copper Mark 铜在物理上无法追溯至最终产品。

或者，铜参与者可以使用以下任何一项：

- Copper Mark 铜来源于一个质量平衡系统，在物理上无法追溯至最终产品。
- 铜来源于一个质量平衡系统，因此可能不含有 Copper Mark 铜。
- Copper Mark 铜来源于一个被称为质量平衡的产销监管链模型。这意味着 Copper Mark 铜无法实现从矿山至最终产品的物理追溯。

请注意，在使用质量平衡模型时，参与者**不得**使用“[产品] 含有/来自 Copper Mark 铜”的声明或使用 The Copper Mark 标志。

The Copper Mark 审验声明：产品特定	
资格	铜参与者
审验流程状态	步骤 3 至 5：参与者已经过独立评估，已部分满足或完全满足全部 32 项 The Copper Mark 标准，**并且**已经过独立评估或重新评估，已经满足 The Copper Mark 产销监管链标准的要求。
产销监管链模型	质量平衡
声明放置	精矿装运发票、阴极束、线材、棒材、板材、合金产品等。

示例文本声明	**是否允许使用标志**	**是否需要 The Copper Mark 批准**
[产品] 是 Copper Mark 铜。 **URL**	✔	是

© 2023 The Copper Mark。保留所有权利。

[产品] 支持 Copper Mark 铜的生产。 **URL**	✔	是
[产品] 有助于 Copper Mark 铜的生产。 **URL**	✔	是
禁止下列声明		
[产品] 包含 Copper Mark 铜。 **URL**		
[产品] 来源于 Copper Mark 生产场地。 **URL**		

母公司 / 合资企业声明

The Copper Mark 审验声明：母公司 / 合资伙伴		
资格	参与者的母公司和合资伙伴	
审验流程状态	步骤 3、4、5：参与者已经过独立评估或重新评估，已部分满足或完全满足全部 32 项 The Copper Mark 标准	
声明放置	企业报告（例如，可持续发展报告）、宣传资料、信头和网站。 **放置的所有声明必须与满足 The Copper Mark 审验流程要求的特定铜生产企业生产场地和/或设施有明确关联**	
示例文本声明	**是否允许使用标志**	**是否需要 The Copper Mark 批准**
[MountainNickelCorp] 的 [East Mine 矿场] 已经过独立评估，完全满足 The Nickel Mark 的负责任环境和社会生产实践要求。	✔	是
[MountainCopperCorp 企业] 的 [North Mine 矿场] 已根据 The Copper Mark 标准经过独立评估，部分满足 The Copper Mark 标准，并且其承诺在生产场地进行持续改进，以便在 [2023 年 9 月] 之前完全满足 The Copper Mark 标准的全部 32 项标准。	✔	是

© 2023 The Copper Mark。保留所有权利。

[MontainCopperCorp 企业] 自豪地宣布其 [North Mine 矿场] 和 [South Mine 矿场] 已经过重新评估，完全满足 The Copper Mark 审验流程和 The Molybdenum Mark 审验流程所需要求。	✓	是

The Copper Mark 营销声明

如果参与者已签署承诺书（步骤 1）和/或已根据 The Copper Mark 标准完成自我评估（步骤 2），则没有资格作出 The Copper Mark 审验声明，但可以作出营销声明，以表达他们致力于满足 The Copper Mark 标准，并且正努力在 The Copper Mark 审验流程规定的期限内实现合规性。

此外，参与者可以在 The Copper Mark 网站上发布各自的承诺书和页面链接，该网站上列出了参与 The Copper Mark 审验流程的生产场地。

请参阅下表，了解适用于 The Copper Mark 营销声明的文本声明示例。另请参阅附录 II 了解标志使用示例。

The Copper Mark 营销声明：参与者		
资格	参与者	
审验流程状态	步骤 1 和 2：参与者努力完成满足全部 32 项 The Copper Mark 标准的独立评估	
声明放置	企业资料（例如，可持续发展报告）、宣传资料、网站、信头以及标牌。	
示例文本声明	**是否允许使用标志**	**是否需要 The Copper Mark 批准**
[North Mine 矿场] 致力于完成 The Copper Mark 标准的独立评估，以支持负责任的铜生产实践。	✗	否
[South Mine 矿场] 为获得 The Zinc Mark，参与了 The Copper Mark 审验流程。	✗	否
[North Mine 矿场] 致力于在签署承诺书的 [2] 年内，即在 [2024 年 5 月] 前完全满足所有 The Copper Mark 标准。	✗	否

The Copper Mark 营销声明：母公司和合资伙伴

© 2023 The Copper Mark。保留所有权利。

资格	参与者的母公司与合资伙伴致力于完成独立评估，满足全部 32 项 The Copper Mark 标准		
审验流程状态	不适用		
声明放置	企业资料（例如，可持续发展报告）、宣传资料、网站和信头。		
示例文本声明		**是否允许使用标志**	**是否需要 The Copper Mark 批准**
[MountainCopperCorp] 很荣幸为其 [North Mine 矿场] 提供支持，以便在 [2021 年 3 月] 前满足 The Copper Mark 的环境和社会绩效要求		✗	否
身为 [International Base Metals Inc.] 在 [East Mine 矿场] 的合资伙伴，[MountainNickelCorp] 很荣幸为生产场地的承诺提供支持，即生产场地承诺满足成为经审验的 The Nickel Mark 生产场地的要求。		✗	否

产销监管链标准下游用户作出的声明

产销监管链标准下游用户是指没有资格根据 The Copper Mark 负责任生产标准进行评估，但在其产品中使用 The Copper Mark 铜的实体。他们可能会就其产品中所含的铜以及铜的来源作出声明。

The Copper Mark 审验声明：产品特定			
资格	产销监管链标准下游用户		
审验流程状态	已签署《The Copper Mark 终端用户协议》并履行 The Copper Mark 产销监管链标准中详细规定的义务的产销监管链标准下游用户		
产销监管链模型	分离（经产销监管链转账记录确认）		
声明放置	最终产品包括 Copper Mark 铜或 Copper Mark 铜产品、网站、年度报告、营销材料等。		
示例文本声明		**是否允许使用标志**	**是否需要 The Copper Mark 批准**
[产品] 包括经认证的 Copper Mark 铜。		✓	是

© 2023 The Copper Mark。保留所有权利。

[产品] 包括符合 The Copper Mark 负责任生产标准的供应商提供的 The Copper Mark 铜。	✔	是
[产品] 含有 The Copper Mark 铜，保证符合 The Copper Mark 负责任生产标准。	✔	是

在使用质量平衡模型时，下游用户必须链接至其网站上的声明，该声明能够明确指出质量平衡的范围。该声明的 URL 必须包含在产品声明中。该声明可由下游用户制定，只要其使用“质量平衡”一词，并明确 Copper Mark 铜在物理上无法追溯至最终产品。

或者，下游用户可以使用以下任何一项：

- Copper Mark 铜来源于一个质量平衡系统，在物理上无法追溯至最终产品。
- 铜来源于一个质量平衡系统，因此可能不含有 Copper Mark 铜。
- Copper Mark 铜来源于一个被称为质量平衡的产销监管链模型。这意味着 Copper Mark 铜无法实现从矿山至最终产品的物理追溯。

请注意，在使用质量平衡模型时，各方**不得**使用“[产品] 含有/来自 Copper Mark 铜”的声明或使用 The Copper Mark 标志。

The Copper Mark 审验声明：产品特定	
资格	产销监管链标准下游用户
审验流程状态	已签署《The Copper Mark 终端用户协议》**并**履行 The Copper Mark 产销监管链标准中详细规定的义务的产销监管链标准下游用户
产销监管链模型	质量平衡（经产销监管链转账记录确认）
声明放置	最终产品包括 Copper Mark 铜或 Copper Mark 铜产品、网站、年度报告、营销材料等。

示例文本声明	**是否允许使用标志**	**是否需要 The Copper Mark 批准**
[产品] 是 Copper Mark 铜。 **URL**	✔	是
[产品] 支持 Copper Mark 铜的生产。 **URL**	✔	是
[产品] 有助于 Copper Mark 铜的生产。 **URL**	✔	是

© 2023 The Copper Mark。保留所有权利。

禁止下列声明
[产品] 包含 Copper Mark 铜。 **URL**
[产品] 来源于 Copper Mark 生产场地。 **URL**

其他人作出的声明

The Copper Mark 合作伙伴声明

The Copper Mark 合作伙伴是铜价值链中的组织，该组织在其业务中使用或依赖原则上涵盖的金属（铜、钼、镍、锌），包括但不限于汽车和电子产品原始设备制造商 (OEM)、建筑行业的组织，以及投资生产原则上涵盖的金属的金融机构。通过在其核心业务政策和活动中认可负责任的原则上涵盖的金属的生产和开采，The Copper Mark 鼓励此类组织致力于实现 The Copper Mark 的愿景和目标。The Copper Mark 合作伙伴声明不同于一般支持者声明，因为该声明要求组织将 The Copper Mark 纳入业务决策和资源分配中，从而作出超越一般性支持的声明。

此类承诺的示例包括制造企业对供应商负责任铜生产和开采的认可，表现为优先选择通过 The Copper Mark 审验流程审验的生产企业；投资者承认，例如经 The Nickel Mark 审验的生产场地满足其环境、社会和治理尽职调查的要求；或者，通过分配员工的时间和专业知识，积极服务于 The Copper Mark 董事会或 The Copper Mark 顾问委员会。

希望成为 The Copper Mark 合作伙伴的组织可以通过 The Copper Mark 网站提交正式申请，其中需包含一份承诺声明。申请将由 The Copper Mark 进行审核，如有必要，The Copper Mark 可能会要求修改申请，然后才会正式接受该组织成为 The Copper Mark 合作伙伴。

The Copper Mark 合作伙伴同意将各自的名称和标志放在 The Copper Mark 网站的一个专门网页上。

请参阅下表，了解 The Copper Mark 合作伙伴具体文本声明的示例。另请参阅附录 II 了解标志使用示例。

The Copper Mark 营销声明：合作伙伴	
资格	铜价值链中已向 The Copper Mark 作出正式承诺并获得 The Copper Mark 承认的组织
审验流程状态	不适用
声明放置	企业资料（例如，年度报告、可持续发展报告）、宣传资料、网站、信头以及标牌。

© 2023 The Copper Mark。保留所有权利。

示例文本声明	是否允许使用标志	是否需要 The Copper Mark 批准
[Superfast Auto] 十分自豪能成为 The Copper Mark 合作伙伴，并认可 The Copper Mark 负责任开采政策和策略的可靠性。	✔	否
[Smart Investing Capital] 大力投资致力于满足 The Copper Mark 负责任环境与社会生产实践要求并根据这些要求进行独立评估的锌矿开采业务。	✔	否
[慈善机构 NatureSave 首席执行官 Yolanda Verde 女士] 十分荣幸能在 The Copper Mark 董事会任职，并致力于在全球范围内提倡其认可良好的生产实践。	✔	否

评估员声明

The Copper Mark 鼓励经 The Copper Mark 批准的评估员表达对 The Copper Mark 的支持和宣传。此类评估员可能会作出基于文本的声明，但可能不会使用任何机构标志。

资格	**经 The Copper Mark 批准的评估员**	
审验流程状态	不适用	
声明放置	企业资料（例如，年度报告、可持续发展报告）、宣传资料、网站、信头以及标牌。	
示例文本声明	**是否允许使用标志**	**是否需要 The Copper Mark 批准**
[Reliable Assessors Inc.] 非常自豪能成为经批准的 The Copper Mark 评估员。	✘	否

一般支持者声明

The Copper Mark 鼓励社区、非政府组织 (NGO)、政府组织和其他利益相关方表达对 The Copper Mark 的支持和宣传。一般支持者声明指对 The Copper Mark 的支持声明，但并不表示和参与 The Copper Mark 审验流程的生产企业、或他们所生产的任何材料有直接关系、或直接与 The Copper Mark 有关。

© 2023 The Copper Mark。保留所有权利。

The Copper Mark 一般支持者声明			
资格	不属于铜价值链的组织，包括肩负社会或环境使命的组织、社区团体、工会、非政府组织、政府组织、贸易协会、标准机构以及学术机构，但不包括供应商和评估员		
审验流程状态	不适用		
声明放置	企业资料（例如，年度报告、可持续发展报告）、宣传资料、网站、信头以及标牌。		
示例文本声明		**是否允许使用标志**	**是否需要 The Copper Mark 批准**
我们 [Xtappa Community of Indigenous Peoples] 大力支持铜矿开采业务，这些业务致力于满足 The Copper Mark 审验流程负责任环境与社会生产实践要求并根据这些要求经过独立评估。		✗	否
[Mountain and Valley Conservation Group] 承认 The Copper Mark 在促进更好的环境实践方面所发挥的作用，同时积极为寻求 The Copper Mark 审验的参与者提供支持		✗	否

声明批准

除非本指南中另有说明，否则使用任何机构标志和或 The Copper Mark 相关声明时必须获得 The Copper Mark 的批准，以确保使用符合相关标准。为使声明获得批准，请使用附录 A 中提供的表格，发送电子邮件至 info@coppermark.org 来提交申请，包括拟议的文本以及标志的用法和放置。

正常情况下，The Copper Mark 将在 10 个工作日内对申请作出回复。在某些情况下，The Copper Mark 可能会要求对所申请的 The Copper Mark 相关声明进行调整。在这种情况下，应重新提交申请，以供 The Copper Mark 审批。

声明内容或设计须获得 The Copper Mark 批准，方可得到最终确定或印刷。

声明使用费

参与 The Copper Mark 审验流程的参与者需向 The Copper Mark 支付年费，以支持其工作计划。目前，若合法使用机构标志或相关声明，则无需支付额外使用费或许可费。合法使用 The Copper Mark 产销监管链标志或与产销监管链标准相关的相关声明不会收取任何费用。The Copper Mark 董事会保留不时审核及修改费用结构的权利。

© 2023 The Copper Mark。保留所有权利。

5. 监督与执行

确保声明内容准确、不具误导性，这一点十分重要。若声明内容具有绝对性，或暗示绩效水平超过 The Copper Mark 审验流程实际要求或审验的水平，则可能会导致机构受到“漂绿行为”的指控。若声明内容暗示与 The Copper Mark 具有正式关联，而实际情况并非如此，则可能会误导企业或大众，并使用户面临追索权诉讼。

监督声明的使用

The Copper Mark 将实施以下策略，以监督 The Copper Mark 相关声明的使用：

- The Copper Mark 将使用 Google 搜索 (Google Search) 和 Google 快讯 (Google Alert) 等服务开展核查，以监督基于互联网的声明，并将这些声明与已获批准的声明进行核对。
- The Copper Mark 将通过对 The Copper Mark 产销监管链标准用户提供的记录进行年度审查，协调参与者提出的产品声明与下游提供的产品声明一致。
- 利益相关方可以通过 The Copper Mark 申诉机制报告与 The Copper Mark 相关声明有关的问题，The Copper Mark 将对相关问题进行调查。可在 The Copper Mark 网站上获取 The Copper Mark 申诉机制，并由 The Copper Mark 监督该机制。

确定 The Copper Mark 相关声明的滥用

如果 The Copper Mark 相关声明可能存在虚假、误导性或混淆的合理风险，或 The Copper Mark 董事会决定与参与者、合作伙伴或产销监管链标准下游用户解除关联，则 The Copper Mark 有权暂停或撤销批准使用 The Copper Mark 相关声明。

可由 The Copper Mark 自己确定 The Copper Mark 相关声明可能遭到滥用，或由其利益相关方通知 The Copper Mark 该行为，或根据 The Copper Mark 申诉机制就该行为提出投诉。将由 The Copper Mark 自行决定，是否暂停或撤销批准使用 The Copper Mark 相关声明。The Copper Mark 将记录该过程中采取的关键步骤和取得的成果。

© 2023 The Copper Mark。保留所有权利。

如果存在滥用，The Copper Mark 将采取以下步骤：

1. 识别并记录 The Copper Mark 相关声明遭到滥用的情况。

2. 向滥用The Copper Mark声明的组织发出书面通知，要求其在 15 天内采取纠正措施。

3. 在最后一天（第 15 天）发出最终警告。

接收已采取纠正措施的书面证明和支持性证据

4. The Copper Mark发出书面通知，表示其对已完成的纠正措施的满意。

未及时或未充分采取纠正措施的情况。

4. 发出The Copper Mark声明滥用相关纠正措施未完成，不满足The Copper Mark 标准的书面通知，并发出距整改日期还有 5 天的警告。

5. 在最后一天（第 5 天）发出最终警告。

6. 撤销其使用The Copper Mark声明的通知。

7. The Copper Mark可能会寻求法律建议，最终可能发出终停函和/或提出法律诉讼

© 2023 The Copper Mark。保留所有权利。

6. 相关的 The Copper Mark 信息和文件

The Copper Mark 编制了一系列文档，其中包含有关 The Copper Mark 审验流程总体情况的信息，可支持其审验流程的实施，还含有 The Copper Mark 使用的词汇和术语表。请发送电子邮件至 info@coppermark.org，联系 The Copper Mark，以索取这些信息。

7. 本指南的审核

The Copper Mark 将继续就《The Copper Mark 声明指南》的内容、实施和监督与参与者和利益相关方展开合作。我们将定期审核本指南，以便总结实施经验并确定可改进的方面。

8. 联系 The Copper Mark

本指南旨在涵盖与作出 The Copper Mark 相关声明有关的关键信息。The Copper Mark 欢迎您提出宝贵的反馈和问题，帮助未来对本指南进行修订。如果您对与 The Copper Mark 相关声明或标志用法有任何疑问、意见或问题，请发送电子邮件至 info@coppermark.org 联系我们。

有关 The Copper Mark 审验流程和参与方式的更多信息，请访问 www.coppermark.org。

9. 词汇表

评估	根据 The Copper Mark 标准或铜、铅、镍和锌的联合尽职调查标准对生产场地的绩效进行评估。
评估员	经 The Copper Mark 机构批准并与生产场地签订合同的独立服务提供商或个人（第三方），其负责评估和核验生产场地符合 The Copper Mark 标准和/或联合尽职调查标准的情况。
The Copper Mark	在英国注册成立的非营利机构的商号，该机构拥有并管理受商标保护的认证标识和标志，也称为“The Copper Mark”。
The Copper Mark 审验流程	The Copper Mark 要求的步骤和行动，以获得和考虑需要的证明，从而提高符合 The Copper Mark 标准的可信度。
The Copper Mark 产销监管链标准	The Copper Mark 产销监管链标准规定了支持与“*The Copper Mark*”有关的产品级索赔的规则。 该产销监管链标准是针对依据 The Copper Mark 标准开展的评估的一项**自愿附加标准**，也可以作为下游用户的单独选项。它规定了对通过供应链流动的含铜产品的控制和透明度系统的要求。

© 2023 The Copper Mark。保留所有权利。

The Copper Mark 负责任生产标准	The Copper Mark 利用风险就绪性评估 (RRA) 作为评估参与者经营表现的基础。RRA 将 50 多项国际标准和准则浓缩为 32 个问题领域，涵盖开采、冶炼及精炼业务的环境、社会和治理方面等领域。如需查看完整标准列表，请参阅《The Copper Mark 标准指南》。也称为“The Copper Mark 标准”
The Copper Mark 相关声明	面向公众或用于企业对企业 (B2B) 沟通的声明或表述，该声明应记录在案，并且涉及以下一项或多项内容：某个机构标志和/或 The Copper Mark 审验流程相关文本的使用（既可以与相关的机构标志一起使用，也可单独使用）。 包括 The Copper Mark 审验声明和 The Copper Mark 营销声明。
The Copper Mark 相关标准	The Copper Mark 负责任生产标准（The Copper Mark 标准）。The Copper Mark 采用负责任矿产倡议组织 (RMI) 制定的风险就绪性评估 (RRA) 作为基础来评估参与者的表现，包括 2020 年 2 月的 RRA-Copper Mark 标准指南。 以及 2021 年 2 月的铜铅镍锌联合尽职调查标准。 以及 2022 年 7 月的 The Copper Mark 产销监管链标准。
铜铅镍锌联合尽职调查标准	铜铅镍锌联合尽职调查标准（简称“标准”）由 The Copper Mark、国际铅协会 (ILA)、国际镍协会 (NI)、国际锌协会 (IZA)、负责任矿产倡议组织 (RMI) 共同制定，旨在实现铜铅镍锌行业的负责任全球供应链管理。
其他有资格的生产场地	所有从矿场提炼、生产铜、铅、镍或锌材料和/或从事相关贸易的公司，包括精炼金属的生产商（通常称为冶炼商）。 联合尽职调查标准还适用于不锈钢、合金、电池的生产以及电镀所用的镍化合物和所有镍中间原料（包括镍铁、含镍生铁、氧化镍烧结矿）的生产商（不存在冶炼）。
参与者	从事提取、加工、处理、混合、回收、控制或以其他方式操纵一种或多种原则上涵盖的金属产品的生产场地。 参与者是指根据全部 32 条 The Copper Mark 标准接受评估的生产场地。
经营表现判定	根据生产场地的经营实践是“不符合”、“部分符合”还是“符合”The Copper Mark 标准，为每个风险领域指定的经营表现水平（请参见《标准指南》获取更多详细信息）。

© 2023 The Copper Mark。保留所有权利。

原则上涵盖的金属产品	就 The Copper Mark 而言，原则上涵盖的金属产品包含或由开采的铜、镍、钼或锌矿石、各类金属、化学品、合金或其他材料制成。这包括为产品赋予特殊形状、表面或设计及这一时间点之前的产品，相比于金属化学成分，这些特殊形状、表面或设计更大程度上决定了产品的功能，但不包括制造复杂物件的情况。
生产场地	生产场地的定义与活动、产品、地理范围和所属管理控制体系密切相关。 生产场地是指从事提取、加工、处理、混合、回收、控制或以其他方式操纵一种或多种原则上涵盖的金属产品的公司。 生产场地还指从事从矿场提炼、生产铜、铅、镍或锌材料和/或从事相关贸易的公司，包括精炼金属产品的生产商。这包括从事不锈钢、合金、电池的生产以及电镀（不存在冶炼）所用的镍化合物和所有镍中间原料（包括镍铁、含镍生铁、氧化镍烧结矿）生产的公司 生产场地可能涉及在同一地理区域内、相同管理控制体系之下不同地点的若干活动。

10. 参考资料

ISEAL Alliance, Sustainability Claims Good Practice Guide, Version 1.0, May 2015

© 2023 The Copper Mark。保留所有权利。

附录 I：机构标志

姓名	标志	允许的用户
The Copper Mark	THE COPPER MARK 或者 THE COPPER MARK | RESPONSIBLY PRODUCED COPPER	与基于生产场地和产品的审验声明相关的铜参与者
The Nickel Mark	THE NICKEL MARK 或者 THE NICKEL MARK | RESPONSIBLY PRODUCED NICKEL	与基于生产场地的审验声明相关的镍参与者
The Zinc Mark	THE ZINC MARK 或者 THE ZINC MARK | RESPONSIBLY PRODUCED ZINC	与基于生产场地的审验声明相关的锌参与者
The Molybdenum Mark	THE MOLYBDENUM MARK 或者 THE MOLYBDENUM MARK | RESPONSIBLY PRODUCED MOLYBDENUM	与基于生产场地的审验声明相关的钼参与者

© 2023 The Copper Mark。保留所有权利。

The Copper Mark 产销监管链	THE COPPER MARK CHAIN OF CUSTODY CERTIFIED	产销监管链标准下游用户

© 2023 The Copper Mark。保留所有权利。

附录 II：品牌指南

标志 + 标语

在应用程序中使用标语时，该标语务必与特定配置中的标志标识锁定。除此处所示之外，标语不得与标志以任何其他组合排列。

标志四周留白 + 尺寸

为了尽量凸显标志的存在，并保持标志清晰可见，在理想情况下，标志周围需要留白。留白的大小与标志的大小成正比，且不得更改。

标志最小空间

标志四周的最小空间应相当于标志外部正方形高度的三分之一，或至少为 0.25 英寸 - 参见插图。如有可能，允许保留更大空间。为了保证最大的可读性，标志的宽度不得小于 0.5 英寸 / 13 毫米。

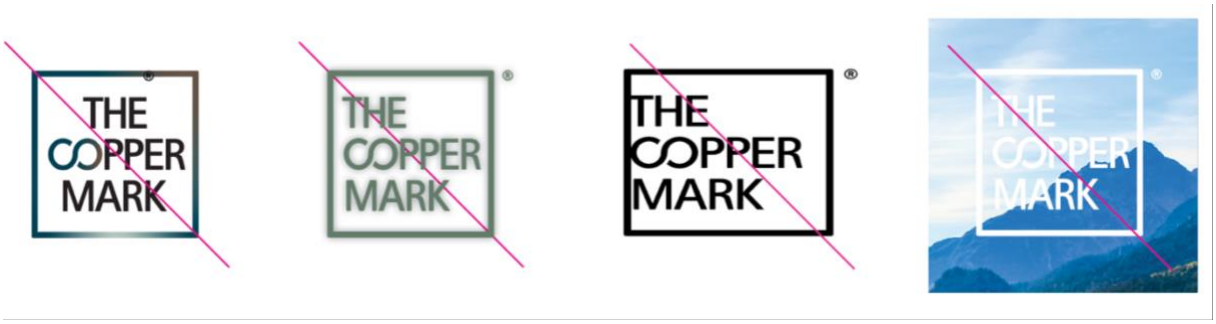
标志的不当使用

- 请勿改变主标志中任何单独元素的位置。
- 请勿改变标志的颜色或使用任何阴影或效果。

© 2023 The Copper Mark。保留所有权利。

• 请勿将标志进行拉伸或歪斜。

• 请勿在无法提供足够对比度的图像或彩色背景上使用彩色或灰度标识。



标志联合品牌

在与 The Copper Mark 标志搭配使用时，负责公司的标志必须放在突出位置。如果公司有多个地点，且并非所有地点都有参与，请在标志下方添加一行简短的文字，详细说明参与地点。

每个标志之间的空间应至少保持在 0.5 英寸 / 13 毫米。两个标志之间应居中画一条 0.75 磅的线。

Mountain Copper Mine A 已经获得了 The Copper Mark。

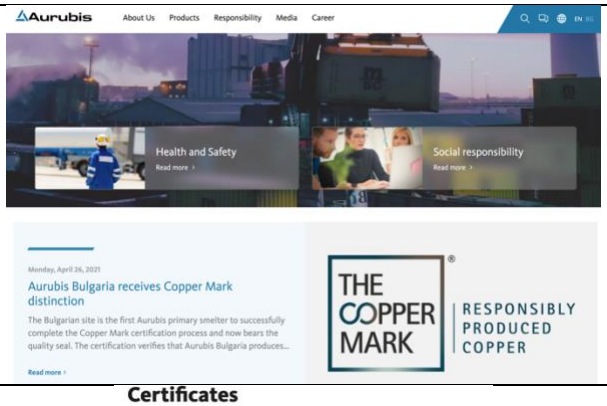
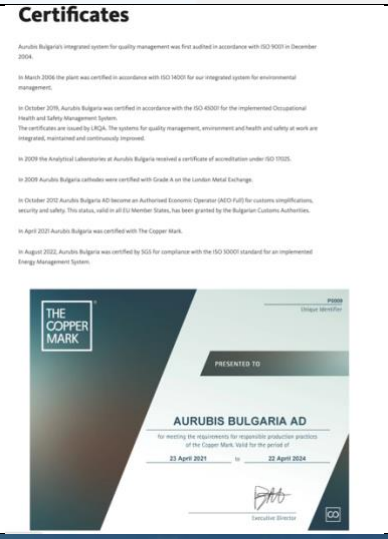
金属合作伙伴标志

与最初的 Copper Mark 标志相同，有带有标语和不带标语的版本。在应用程序中使用标语时，该标语务必与特定配置中的标志标识锁定。除此处所示之外，标语不得与标志以任何其他组合排列。

留白和使用指南遵循 The Copper Mark 标志的指南。

© 2023 The Copper Mark。保留所有权利。

附录 III：机构标志的使用示例

审验声明：生产场地声明		
放置	说明文字	图片
网站	Aurubis Bulgaria 的主页	
网站	“认证”板块下 Aurubis Bulgaria 的网站	
网站	Compañia Minera Condestable (Southern Peaks Mining) 的网站	

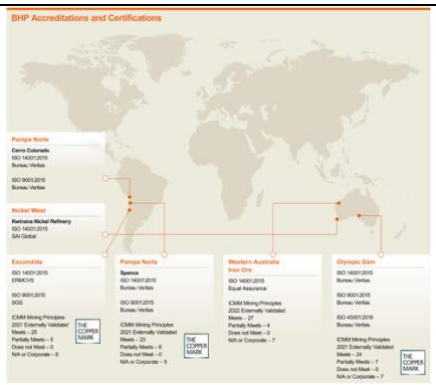
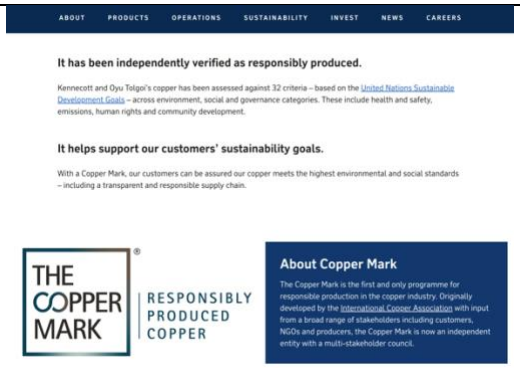
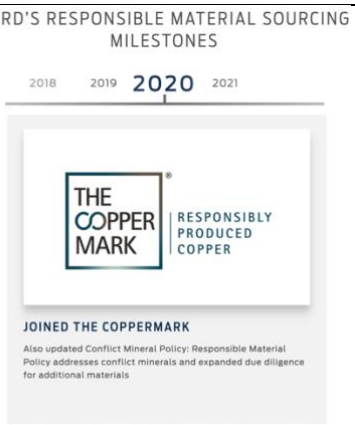
© 2023 The Copper Mark。保留所有权利。

网站	Compañia Minera Condestable (Southern Peaks Mining) 的网站	
服装	Minera Centinela (AMSA) 的队服	
服装	Mineral Centinela (AMSA) 的队服特写	
阴极束标签	El Abra (FMI) 的阴极束标签特写	

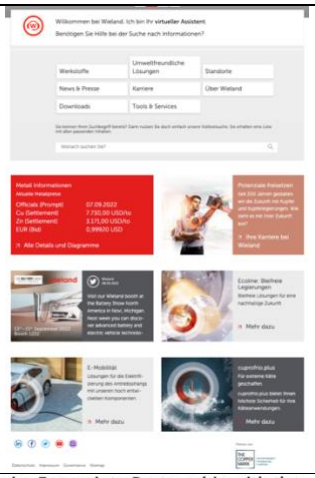
© 2023 The Copper Mark。保留所有权利。

阴极束标签	El Abra (FMI) 放置在阴极上的标签特写	
阴极束标签	El Abra(FMI) 放置阴极束标签的远景	
媒体报道	LS Nikko 在当地媒体上的公告：Onsan Smelter	LS니꼬동제련은 최초 예상했던 내년 12월보다 1년이나 앞당겨진 인증 신청 9개월 만에 '카퍼마크'를 획득했다. 지난 2020년 12월부터 인증 준비를 시작해 지난 3월 18일 취득을 신청했으며, 자체 기준 강화와 현장 실사를 거쳐 12월 22일 공식 인증을 받았다. 이에 대해 회사 측은 2016년부터 지속적으로 실천해온 환경·안전 관련 투자와 윤리경영, 진정성 있는 사회적 책임 이행이 큰 영향을 준 것 같다고 설명했다.
审验声明：母公司和合资企业		
放置	**说明文字**	**图片**

© 2023 The Copper Mark。保留所有权利。

网站	BHP 网站：认可与认证	
年度可持续发展报告	Freeport McMoRan Inc. 2021 年度可持续发展报告	
网站	Rio Tinto	
营销声明：Copper Mark 合作伙伴		
网站	Ford Motor 公司的材料采购里程碑	

© 2023 The Copper Mark。保留所有权利。

网站	Wieland 主页	
新闻稿	Southwire 成为 Copper Mark 合作伙伴	Southwire Enters into Partnership with the Copper Mark Jan 13, 2022 Supporting the company's intent to be a leader in corporate sustainability, Southwire is committing to be a partner of the Copper Mark, a sustainability initiative and designation for businesses in the copper value chain. "At Southwire, we engage in sustainability at local, state, national and global levels. As we continue to build relationships with other sustainability leaders, we are pleased to work with the Copper Mark to improve environmental, social and governance outcomes in all facets of the copper supply chain," said Burt Fealing, executive vice president of general counsel and chief sustainability officer. "We look forward to making in these areas as a Partner of the Copper Mark."

© 2023 The Copper Mark。保留所有权利。