



# The Copper Mark 声明使用指南

第2.0版

2021年5月



# 目 录

1. 简介.....	3
<b>The Copper Mark 和 The Copper Mark 相关声明</b> .....	3
指南目的 .....	3
指南的适用性 .....	4
遵纪守法.....	5
2. 对所有 <b>The Copper Mark</b> 声明的一般性要求 .....	5
总则 .....	5
标志使用要求 .....	5
3. 声明类型 .....	6
审验声明 .....	6
营销声明.....	6
产销监管链声明.....	6
<b>The Copper Mark 允许和禁止的声明类型</b> .....	6
4. <b>The Copper Mark 相关声明</b> .....	7
<b>The Copper Mark 生产企业审验声明</b> .....	7
<b>The Copper Mark 生产企业营销声明</b> .....	12
<b>The Copper Mark 合作伙伴声明</b> .....	13
一般性支持者声明 .....	14
声明批准.....	15
声明使用费 .....	15
5. 监测与执行 .....	16
监测声明的使用情况 .....	16
识别滥用 <b>The Copper Mark</b> 声明的情况.....	16
6. <b>The Copper Mark 相关信息和文件</b> .....	18
7. 指南审阅 .....	18
8. 联系 <b>The Copper Mark</b> .....	18
9. 词汇表.....	18
10. 参考资料 .....	19

## 1. 简介

### The Copper Mark 和 The Copper Mark 相关声明

The Copper Mark 允许组织作出声明说明其承诺落实负责任生产实践并为可持续发展作出贡献，或展示其对 The Copper Mark 和 The Copper Mark 审验体系的支持，从而展示自身业务与众不同之处。

The Copper Mark 声明是指记录在案的面向公众或用于企业对企业 (B2B) 沟通的声明或表述，并且涉及以下一项或多项内容：

- 使用 The Copper Mark 标志。
- 与 The Copper Mark 审验体系相关的文本；文本可与 The Copper Mark 标志一同使用，也可单独使用。

以一致、准确且适当的方式使用与 The Copper Mark 审验体系相关的术语及 The Copper Mark 标志，有助于建立认知度、认可度和可信度。至关重要是声明内容须准确、不具误导性。若声明内容明确说明或暗示绩效水平超过 The Copper Mark 审验体系实际要求或审验水平，则可能受到“漂绿行为”的指控。若本身与 The Copper Mark 不存在任何关联的组织作出内容暗示其与 The Copper Mark 存在正式联系的声明，则会误导企业或大众，并面临法律诉讼。

The Copper Mark 实施管控政策，确保所有 The Copper Mark 声明的准确可信。这意味着，除非本指南中另有规定，否则，在作出任何 The Copper Mark 声明之前，必须获得 The Copper Mark 授予的声明使用许可。如果 The Copper Mark 认为其名称或标志被不适当使用，The Copper Mark 保留采取应对措施的权利。

声明类型多样，且声明与参与 The Copper Mark 审验体系的铜生产企业、The Copper Mark 合作伙伴以及 The Copper Mark 一般性支持者的相关性也不尽相同。本指南为参与 The Copper Mark 审验体系的铜生产企业、合作伙伴和支持者提供了作出声明时应遵循的原则和实例。

**使用审验体系但不属于 The Copper Mark 参与方的任何其他运营场所均没有资格做出任何 The Copper Mark 声明。**这包括仅根据《铜、铅、镍、锌联合尽职调查标准》开展评估的场所。

### 指南目的

《The Copper Mark 声明使用指南》旨在为不同 The Copper Mark 声明提供使用规则和支持性指导。具体而言，本指南提供以下方面的指导：

- The Copper Mark 允许和禁止使用的声明类型（审验声明、营销声明和产销监管链声明）。
- 根据 The Copper Mark 标准作出的审验相关声明（The Copper Mark 生产企业审验声明）
- 铜生产企业作出的营销声明（The Copper Mark 生产企业营销声明）
- The Copper Mark 合作伙伴作出的声明（The Copper Mark 合作伙伴声明）
- The Copper Mark 支持者作出的声明（一般性支持者声明）
- 监测与执行

## 指南的适用性

本指南适用于所有作出 The Copper Mark 声明的实体。其他利益相关方也可通过公开渠道获取本指南，以了解 The Copper Mark 相关声明。The Copper Mark 声明的组织有以下三大类：

- **铜生产企业运营场所** - 铜生产商是指从事铜生产的企业，包括但不限于从事开采、溶剂萃取和电解冶金（SX/EW）、冶炼或精炼铜企业。仅生产铜或铜产品的实体方具备成为 The Copper Mark 参与方的资格。除铜之外，这些实体还可能生产其他金属。铜供应链中包括多金属生产商，此类生产商生产的其他金属包括金、银、镍、钴、铅、钨和锌。

- 根据所有 32 个 The Copper Mark 标准对参与方进行评估。仅参与方才有资格依据《The Copper Mark 声明使用指南》做出 The Copper Mark 声明。参与方必须签署承诺书，并支付年费，方可接触 The Copper Mark 工作组、管理机构和其他资源。铜生产企业可作出审验声明和营销声明（请参阅第 4 节）。为获得使用 The Copper Mark 相关声明的资格，铜生产企业必须与 The Copper Mark 签署承诺书，确认其参与 The Copper Mark 审验体系（请参阅第 4.1 节）。

经营运营场所和/或设施的母公司及其合资伙伴也具备资格针对与其存在利益关联的铜生产企业作出相关声明。**所有声明必须与满足 The Copper Mark 审验体系要求的特定铜生产企业的运营场所和/或设施有关联。**

铜生产企业不能是 The Copper Mark 合作伙伴或一般性支持者，也不能作出与这两类组织（合作伙伴或一般性支持者）有关的声明。

使用 The Copper Mark 审验体系但并非参与方的运营场所也不具备作出 **The Copper Mark 声明或使用 The Copper Mark 标志的资格。**

- **The Copper Mark 合作伙伴** - 铜价值链中的组织，需使用、依赖铜或铜产品或其业务与铜或铜产品存在利益关系，并公开承诺支持 The Copper Mark 愿景和目标，且表示在其运营政策和活动中优先选择实施 The Copper Mark 审验体系的生产企业，以展示其对负责任铜生产和采购的认可。此类组织包括但不限于：在工业程序中使用铜的零部件制造商，在最终产品中使用铜的原始设备制造商，以及与铜产品存在直接或间接利益关系的投资方和金融机构。

- **一般性支持者** - 此类组织不属于铜价值链的一部分，因此不能将其归类为 The Copper Mark 合作伙伴或铜生产企业，但其希望表达对 The Copper Mark 愿景和目标的支持。此类组织包括但不限于：肩负社会或环境使命的组织、社区团体、工会、政府性组织、贸易协会、标准机构、经 The Copper Mark 批准的评估员，以及学术机构。

## 遵纪守法

作出 The Copper Mark 声明的组织有责任遵守适用的法律法规，包括标签、广告、消费者保护和竞争方面的法律。对于组织的其他违反适用法律的行为，或任何针对第三方权利的侵权行为，The Copper Mark 概不负责。

## 2. 对所有 The Copper Mark 声明的一般性要求

### 总则

一般提及 The Copper Mark 时，应遵守以下规则：

- 必须将 The Copper Mark 称作“**The Copper Mark**”。
- 在未能一并提供英文版名称作为参考的情况下，上述名称不可翻译为其他语言。
- 不得以容易产生误导或混淆，或可能对 The Copper Mark 声誉或可信度造成损害或偏见的方式展示 The Copper Mark 标志。
- 禁止将 The Copper Mark 名称或标志与特定产品相关的产销监管链关联在一起<sup>1</sup>。
- 禁止将 The Copper Mark 名称或标志用作其他品牌名称或其他品牌名称的一部分。
- The Copper Mark 名称或标志的放置方式不得使他人误认为其属于除 The Copper Mark 之外的其他机构或组织。
- 通常，可以将 The Copper Mark 名称或标志与其他可持续发展/负责任采购标志、标识或印章一同使用。

### 标志使用要求

标志使用要求可参考 The Copper Mark 的《品牌指南》，涵盖以下事宜：

- 生产企业可用的 The Copper Mark 标志格式；
- 标志的最小尺寸；
- 颜色和允许的调整内容；
- 背景颜色；
- 排除区域；

- 就标志位置、尺寸、颜色等，用图例的形式展示了可接受的使用方法以及错误的使用方法。

如需索取《品牌指南》副本，或您不确定如何在特定情况下放置 The Copper Mark 标志，请发送电子邮件至 [info@coppermark.org](mailto:info@coppermark.org) 与 The Copper Mark 联系。

### 3. 声明类型

#### 审验声明

审验声明是指依据负责任商业准则或标准实施的审验程序结果而作出的声明。The Copper Mark 允许符合 The Copper Mark 审验体系要求的铜生产企业根据 The Copper Mark 标准作出审验声明。我们将此类声明称作 The Copper Mark 审验声明，其中包括文本声明和 The Copper Mark 标志，在本指南第 4.1 节对允许的用途作了进一步说明。

#### 营销声明

营销声明是指企业对以下事项的承诺或支持态度有关的声明：The Copper Mark 及其使命、目标和审验体系，但营销声明不基于依据 The Copper Mark 标准而开展的审验活动。例如，营销声明可能涉及以下内容：组织的整体承诺或参与 The Copper Mark 工作计划，对负责任铜采购的支持，或铜生产企业表达其依据 The Copper Mark 审验体系标准来开展工作的意向。The Copper Mark 铜生产企业（参阅第 4.2 节）、The Copper Mark 合作伙伴（参阅第 4.3 节）和一般性支持者（参阅第 4.4 节）均可作出营销声明。所有此类声明必须符合本指南第 2 节所规定的基本原则。

#### 产销监管链声明

根据 The Copper Mark 标准（参阅第 4.1 节）开展的审验与铜生产企业的运营场所和/或设施执行的策略、程序和实践有关，与铜产品本身或材料在铜供应链中的流转无关。与材料在供应链中的流转有关的声明需具备产销监管链，以提供材料来源的合理可信度证明。尽管目前审验体系中未包含产销监管链，但 The Copper Mark 计划制定产销监管链审验程序，对铜材料从铜生产企业到下游用户的流转过程提供经核验的追溯信息。

The Copper Mark 允许将声明贴在铜产品上，或将声明与铜产品一同展示，例如，贴在铜制阴极束的声明可明确表示铜运营场所和/或设施已符合 The Copper Mark 要求，并非铜产品本身符合要求。第 4 节提供了此类声明的示例。

#### The Copper Mark 允许和禁止的声明类型

允许和禁止的声明类型（按用户类别分）

用户类别	审验	营销	产销监管链
铜生产企业	✓	✓	✗
The Copper Mark 合作伙伴	✗	✓	✗
一般性支持者	✗	✓	✗

#### 4. The Copper Mark 相关声明

##### The Copper Mark 生产企业审验声明

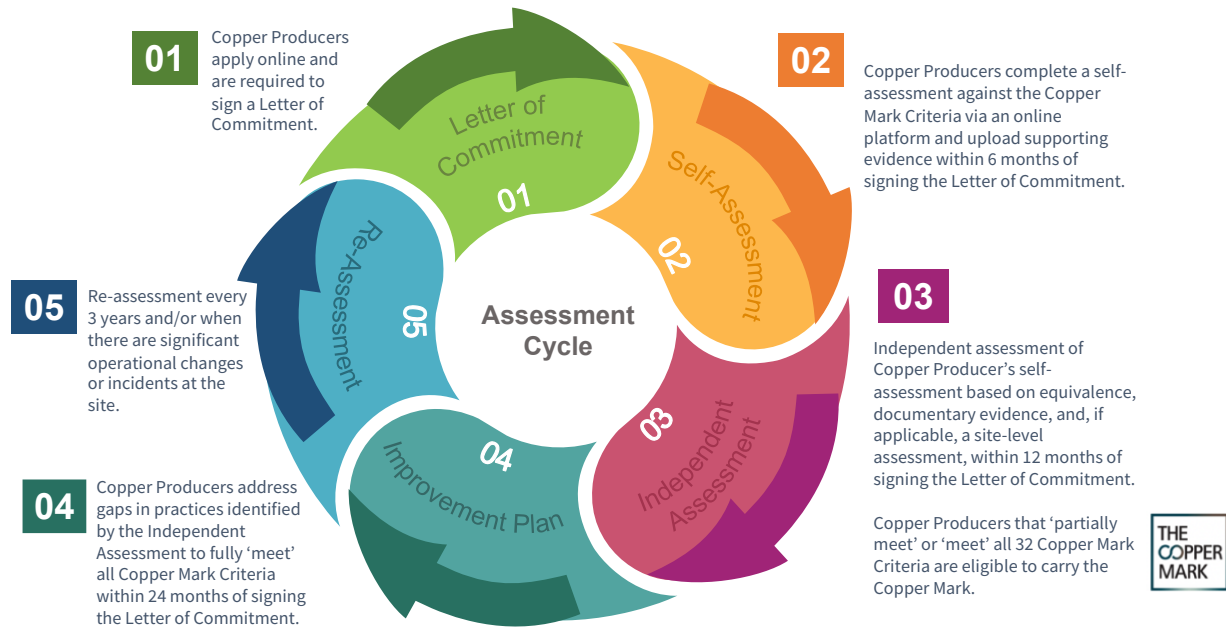
The Copper Mark 审验声明是一种经过审验的声明，传达特定铜生产企业按照 The Copper Mark 标准执行负责任实践的信息。铜生产企业必须已依据 The Copper Mark 标准对自身政策和实践进行独立评估，且遵循 The Copper Mark 审验程序，方有资格作出 The Copper Mark 审验声明。

如图 1 所示，The Copper Mark 审验体系包含五个步骤。参与 The Copper Mark 审验程序的铜生产企业必须经过独立评估，并符合每个特定步骤的要求，方可作出 The Copper Mark 审验声明。

《The Copper Mark 标准指南》旨在为评估员提供具体指导，帮助其确定是否将被审验方归类为“不满足”、“部分满足”还是“完全满足”标准。



## The Copper Mark Assurance Process



如要作出 The Copper Mark 审验声明，铜生产企业需在签署承诺书（步骤 1）后 12 个月内，接受独立评估，或通过等效标准和认证认可程序，以证明其“完全满足”或“部分满足”32 项 The Copper Mark 标准（步骤 3），并在“部分满足”时承诺在签署承诺书（步骤 1）后 24 个月内就“部分满足”项实施改进措施。

为在步骤 3 之后继续作出 The Copper Mark 审验声明，铜生产企业必须在签署承诺书（步骤 1）后的 24 个月内，证实其已执行必要改进措施，以将 The Copper Mark 标准中所有议题的绩效评级结果从“部分满足”提升至“完全满足”，并对此进行独立评估（步骤 4）。

在经评估“完全满足”所有 The Copper Mark 标准（步骤 4）后，为能够继续作出 The Copper Mark 审验声明，铜生产企业必须自其有资格首次作出 The Copper Mark 审验声明（步骤 3）起，每 3 年接受一次经 The Copper Mark 批准的独立评估员的重新评估（步骤 5），或证明其符合 The Copper Mark 认可的等效标准或认证，从而证明其持续符合要求。

按照 The Copper Mark 审验体系相关规定，针对铜生产企业的再评估也在评估周期未满足时开展。请参阅本指南第 5.2 节，了解有关在此类情况下作出声明的更多信息。

铜生产企业通常可向客户、供应商、消费者、媒体组织和利益相关方作出 The Copper Mark 审验声明，并且可在企业资料、合同、发票、网站和标牌中展示声明内容。

除本指南第 2.1 节所述要求外，有资格作出 The Copper Mark 审验声明的铜生产企业，不得以明示或暗指以下内容的方式来展示 The Copper Mark 标志或撰写相关文本：

- 在步骤 3 完成之前参与 The Copper Mark 审验体系。
- 铜生产企业在执行审验体系的评估范围大于步骤 3、步骤 4 或步骤 5 完成后进行的评估。
- 通过某个组织参与 The Copper Mark 审验体系，而非通过承诺书中规定的参与审验体系的铜生产企业的特定运营场所。




请参阅下表，了解具体文本声明的示例和 The Copper Mark 审验声明标志用法。

<b>The Copper Mark 审验声明</b>			
<b>资格</b>	铜生产企业		
<b>审验状态</b>	步骤 3 和 4：铜生产企业已开展独立评估，并“部分满足”或“完全满足”32 项 The Copper Mark 标准		
<b>声明放置</b>	企业报告（例如可持续发展报告）、宣传资料、信头、合同、发票、网站、阴极束标签和运营场所标牌。  声明放置方式必须能够清晰说明该声明与满足 The Copper Mark 审验体系要求的特定铜生产企业运营场所和/或设施相关联		
<b>文本示例</b>	<b>是否允许使用标志</b>	<b>是否需要 The Copper Mark 批准</b>	
[North Mine 矿场] 于 2020 年获得 The Copper Mark 生产企业资质，已根据 The Copper Mark 标准开展独立评估		是	
在 The Copper Mark 审验体系中，[North Mine 矿场] 已经过独立评估，且“部分满足”/“完全满足”The Copper Mark 标准		是	
[North Mine 矿场] 是符合 The Copper Mark 审验标准的生产企业		是	
[North Mine 矿场]：The Copper Mark 生产企业		是	
[North Mine 矿场]：经 The Copper Mark 审验		是	
[Polly Metal North 矿场] 是一家铜、镍、铅、银、锌生产企业，已根据 The Copper Mark 标准开展独立评估		是	

<p>铜、镍、铅、银、锌生产企业 [Polly Metal North 矿场] 是经审验的 The Copper Mark 生产企业</p>		<p>是</p>
<p><b>铜制阴极束标签示例</b></p>		
		<p>是</p>

<p><b>资格</b></p>	<p>铜生产企业的母公司及合资伙伴</p>	
<p><b>审验状态</b></p>	<p>步骤 3 和 4：铜生产企业已经过独立评估，已“部分满足”或“完全满足” 32 项 The Copper Mark 标准</p>	
<p><b>声明放置</b></p>	<p>企业报告（例如可持续发展报告）、宣传资料、信头和网站。</p> <p><b>声明放置方式必须能够清晰说明该声明与满足 The Copper Mark 审验体系要求的特定铜生产企业运营场所和/或设施相关联</b></p>	
<p>[MountainCopperCorp] 的 [North Mine 矿场] 已经过独立评估，并完全满足 The Copper Mark 负责任环境和社会生产实践要求。</p>		<p>是</p>
<p>[MountainCopperCorp 企业] 的 [North Mine 矿场] 已依据 The Copper Mark 标准开展独立评估，部分满足 The Copper Mark 标准，并承诺在运营场所进行持续改进，以便在 [2022 年 9 月] 之前完全满足所有 The Copper Mark 标准（32 项）。</p>		<p>是</p>
<p>[MontainCopperCorp 企业] 自豪地宣布其 [North Mine 矿场] 和 [South Mine 矿场] 已完全满足 The Copper Mark 审验体系的所要求。</p>		<p>是</p>

<b>资格</b>	铜生产企业	
<b>审验状态</b>	步骤 5：铜生产企业经过再评估（独立），已完全满足所有 The Copper Mark 标准（32 项）	
<b>声明放置</b>	企业报告（例如可持续发展报告）、宣传资料、信头、合同、发票、网站、阴极束标签和运营场所标牌。  声明放置方式必须能够清晰说明该声明与满足 The Copper Mark 审验体系要求的特定铜生产企业运营场所和/或设施相关联	
[North Mine 矿场] 于 2020 年获得 The Copper Mark 生产企业资质，已经过独立再评估，并满足所有 The Copper Mark 标准（32 项）		是
[North Mine 矿场] 已成功完成 The Copper Mark 再评估，且仍然是经 The Copper Mark 审验的生产企业。		是
[North Mine 矿场]：于 2020 年获得 The Copper Mark 生产企业资质。		是



<b>资格</b>	铜生产企业的母公司及合资伙伴	
<b>审验状态</b>	步骤 5：铜生产企业经过独立再评估，已完全满足所有 The Copper Mark 标准（32 项）	
<b>声明放置</b>	企业报告（例如可持续发展报告）、宣传资料、信头和网站。  声明放置方式必须能够清晰说明该声明与满足 The Copper Mark 审验体系要求的特定铜生产企业运营场所和/或设施相关联	
[MountainCopperCorp 的 North Mine 矿场] 于 2020 年获得 The Copper Mark 生产企业资质，已通过独立再评估，满足所有 The Copper Mark 标准（32 项）		是
[MountainCopperCorp 的 North Mine 矿场] 已成功完成 The Copper Mark 再评估，且仍然符合 The Copper Mark 审验体系要求。		是
[MountinCopperCorp] 对其 [North Mine 矿场] 的经营绩效倍感自豪，该矿场于 2020 年获得 The Copper Mark 生产企业资质。		是

## The Copper Mark 生产企业营销声明


如果铜生产企业已签署承诺书（步骤 1）和/或已根据 The Copper Mark 标准完成自我评估（步骤 2），在未获得 The Copper Mark 审验声明使用资格之前，可作出营销声明，以表达其致力于满足 The Copper Mark 标准的意愿，及其在 The Copper Mark 审验体系规定的期限内实现合规性的努力。

此外，铜生产企业也可以对外公布其承诺书，并引用 The Copper Mark 网站发布的涵盖此企业的审验体系参与方名单的网页链接。

请参阅下表了解适用于 The Copper Mark 生产企业营销声明的文本声明示例和标志用法。

The Copper Mark 生产企业营销声明		
资格	铜生产企业	
审验状态	步骤 1 和 2：铜生产企业努力完成满足 The Copper Mark 32 项标准的独立评估	
声明放置	企业资料（例如可持续发展报告）、宣传资料、网站、信头以及标牌。	
文本示例	是否允许使用标志	是否需要 The Copper Mark 批准
[North Mine 矿场] 致力于依据 The Copper Mark 标准开展独立评估，以支持负责任铜生产实践。		否
[North Mine 矿场] 致力于在签署承诺书后的 [2] 年内，即在 [2022 年 5 月] 前完全满足所有 The Copper Mark 标准。		否

资格	铜生产企业的母公司与合资伙伴致力于完成独立评估，满足所有 The Copper Mark 标准（32 项）	
审验状态	不适用	
声明放置	企业资料（例如可持续发展报告）、宣传资料、网站和信头。	
文本示例	是否允许使用标志	是否需要 The Copper Mark 批准
[MountainCopperCorp] 很荣幸为其 [North Mine 矿场] 提供支持，以在 [2021 年 3 月] 前满足 The Copper Mark 的环境和社会绩效要求		否

身为 [International Base Metals Inc.] 在 [North Mine 矿场] 的合资伙伴, [MountainCopperCorp] 很荣幸为运营场所提供支持, 以满足 The Copper Mark 针对生产企业的审验体系要求。		否
--	--	---

### The Copper Mark 合作伙伴声明

The Copper Mark 合作伙伴指铜价值链中使用、依赖或对铜或铜产品感兴趣的组织, 包括但不限于铜加工企业、汽车和电子产品原始设备制造商、建筑业中的组织, 以及投资铜产品的金融机构。The Copper Mark 鼓励此类组织在其核心商业政策和活动中认可负责任铜生产和采购, 致力于实现 The Copper Mark 的愿景和目标。The Copper Mark 合作伙伴声明不同于一般性支持者声明, 因为该声明要求组织将 The Copper Mark 纳入商业决策和资源分配中, 超越对一般性支持者声明的要求。

此类承诺包括制造企业对供应商负责任铜生产和采购的认可, 表现为优先选择通过 The Copper Mark 审验体系的生产企业; 投资者承认经 The Copper Mark 审验的铜生产企业满足其环境、社会和治理尽职调查要求; 或者, 通过为员工分配一定的时间并利用其专业知识, 积极为 The Copper Mark 董事会或 The Copper Mark 顾问委员会提供服务。



希望成为 The Copper Mark 合作伙伴的组织可通过 The Copper Mark 网站提交正式申请 (包含一份承诺声明)。The Copper Mark 将对申请进行审核, 如有必要, The Copper Mark 可能会在正式接受该组织成为 The Copper Mark 合作伙伴之前要求修改申请内容。

The Copper Mark 合作伙伴同意 The Copper Mark 在官网特定页面使用其名称和标志。

请参阅下表, 了解针对 The Copper Mark 合作伙伴的具体文本声明示例和标志用法。


The Copper Mark 合作伙伴声明		
资格	铜价值链中已向 The Copper Mark 作出正式承诺并获得 The Copper Mark 承认的组织	
审验状态	不适用	
声明放置	企业资料 (例如, 年度报告、可持续发展报告)、宣传资料、网站、信头以及标牌。	
文本示例	是否允许使用标志	是否需要 The Copper Mark 批准
[Superfast Auto] 十分自豪能成为 The Copper Mark 合作伙伴, 并认可 The Copper Mark 负责任采购政策和策略的可信性		否




[Smart Investing Capital] 致力于投资那些满足 The Copper Mark 负责任环境与社会生产实践要求并根据这些要求进行独立评估的铜矿开采业务。		否
[慈善机构 NatureSave 首席执行官 Yolanda Verde 女士] 任职于 The Copper Mark 董事会，为此我们倍感荣幸可以与 The Copper Mark 一起在全球范围内推进良好生产实践。		否

### 一般性支持者声明

The Copper Mark 鼓励消费者、社区、经 The Copper Mark 批准的评估员、政府机构和其他利益相关方表达对 The Copper Mark 的支持和宣传。一般性支持者声明仅意味着对 The Copper Mark 的支持，并不代表其与 The Copper Mark 审验体系参与企业、或他们所生产的任何材料存在直接关系、或直接与 The Copper Mark 有关。

<b>The Copper Mark 一般性支持者声明</b>		
<b>资格</b>	不属于铜价值链的一部分，包括肩负社会或环境使命的组织、社区团体、工会、政府组织、贸易协会、标准机构以及学术机构等	
<b>审验状态</b>	不适用	
<b>声明放置</b>	机构资料（例如，年度报告、可持续发展报告）、宣传资料、网站、信头以及标牌。	
<b>文本示例</b>	<b>是否允许使用标志</b>	<b>是否需要 The Copper Mark 批准</b>
我们 [Xtappa Community of Indigenous Peoples] 大力支持那些致力于满足 The Copper Mark 审验体系所述负责任环境与社会生产实践要求，并独立评估的铜矿开采业务。		否
[Mountain and Valley Conservation Group] 承认 The Copper Mark 在促进更好的环境实践方面所发挥的作用，同时积极为致力于实施 The Copper Mark 审验程序的铜生产企业提供支持		否
<b>资格</b>	<b>经 The Copper Mark 批准的评估员</b>	
<b>审验状态</b>	不适用	
<b>声明放置</b>	企业资料（例如，年度报告、可持续发展报告）、宣传资料、网站、信头以及标牌。	
<b>文本示例</b>	<b>是否允许使用标志</b>	<b>是否需要 The Copper Mark 批准</b>

[Reliable Assessors Inc.] 非常自豪能成为经 The Copper Mark 批准的评估员。		否
--	--	---

### 声明批准

除非本指南另有说明，否则使用 The Copper Mark 标志及 The Copper Mark 相关声明时必须获得 The Copper Mark 的批准。申请方须使用附录 A 中提供的表格，发送电子邮件至 [info@coppermark.org](mailto:info@coppermark.org) 以提交声明使用申请（包括拟议的文本以及标志使用和放置）。

正常情况下，The Copper Mark 会在 10 个工作日内对申请作出回复。在某些情况下，The Copper Mark 可能会要求申请方对所申请的 The Copper Mark 声明进行调整。在这种情况下，申请方应重新提交申请，以供 The Copper Mark 审批。

在获得 The Copper Mark 批准之前，申请方不得对声明内容或设计定稿或印刷。

### 声明使用费

参与 The Copper Mark 审验体系的铜生产企业需向 The Copper Mark 支付年费，以支持其工作计划的实施。目前，合法使用 The Copper Mark 标志或相关声明无需支付额外的使用费或许可费。The Copper Mark 董事会保留不定期审核及修改收费结构的权利。



## 5. 监测与执行

### 监测声明的使用情况

The Copper Mark 将实施以下策略，对 The Copper Mark 声明的使用情况进行监测：

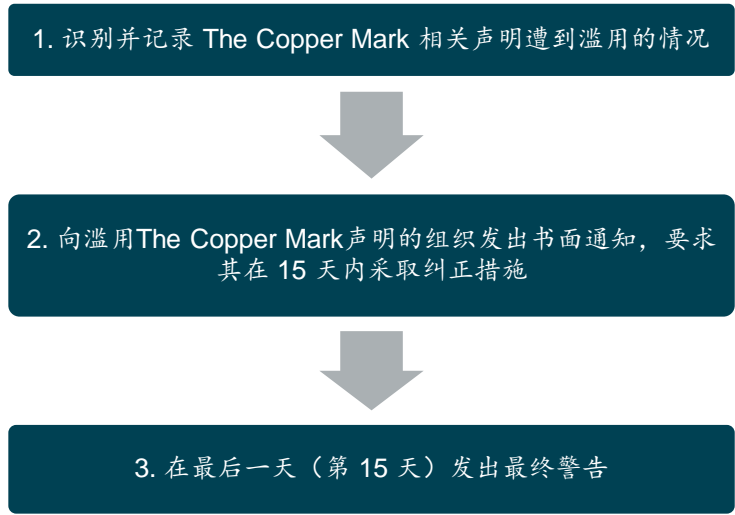
- The Copper Mark 将使用 Google 搜索 (Google Search) 和 Google 快讯 (Google Alert) 等服务开展核查，以监测在互联网发布的声明的合规性，将这些声明与已获批准的声明进行核对。
- 利益相关方可以通过 The Copper Mark 申诉机制报告与 The Copper Mark 声明有关的问题。受到申诉后，The Copper Mark 将对相关问题进行调查。申诉机制可在 The Copper Mark 官网获取，并受 The Copper Mark 监督。

### 识别滥用 The Copper Mark 声明的情况

当 The Copper Mark 声明可能存在虚假、误导或混淆视听的风险，或 The Copper Mark 董事会决定与参与的铜生产企业解除关联时，The Copper Mark 有权暂停或撤销批准 The Copper Mark 相关声明的使用。

可通过以下三种方式识别潜在的滥用声明情况：1) The Copper Mark 自行发现；2) 利益相关方向 The Copper Mark 报告；3) 经 The Copper Mark 申诉机制接收的投诉。The Copper Mark 保留暂停或撤销批准使用 The Copper Mark 相关声明的权利。The Copper Mark 将记录该过程中采取的关键步骤和取得的成果。

针对滥用声明的情况，The Copper Mark 将采取以下步骤：



接收已采取纠正措施的书面证明和支持性证据

未及时或未充分采取纠正措施的情况。



## 6. The Copper Mark 相关信息和文件

为更好地支持审验体系的实施，The Copper Mark 开发了一系列文件，其中包含 The Copper Mark 审验体系总体介绍以及术语表等内容。为获取相关信息，请发送电子邮件至 [info@coppermark.org](mailto:info@coppermark.org) 与我们联系。

## 7. 指南审阅

The Copper Mark 将继续就《The Copper Mark 声明使用指南》的内容、实施和监督情况与参与方及利益相关方展开合作。我们将定期对本指南进行审阅，以总结实施经验并识别可改进的方面。

## 8. 联系 The Copper Mark

本指南旨在涵盖与作出 The Copper Mark 声明有关的关键信息。The Copper Mark 欢迎您提出宝贵的反馈意见，帮助我们进一步完善本指南。如果您对 The Copper Mark 声明或标志用法存在任何疑问、意见或问题，请发送电子邮件至 [info@coppermark.org](mailto:info@coppermark.org) 与我们联系。

有关 The Copper Mark 审验体系和参与方式的更多信息，请访问 [www.coppermark.org](http://www.coppermark.org)。

## 9. 词汇表

评估	根据 The Copper Mark 标准或《铜、铅、镍、锌联合尽职调查标准》对运营场所的经营绩效进行评估。
评估员	经 The Copper Mark 批准并与运营场所签署合同的独立服务提供商或个人（第三方），负责评估和核验 The Copper Mark 生产商的运营场所是否符合 The Copper Mark 标准和/或联合尽职调查标准。
The Copper Mark	在英国注册成立的非营利机构，该机构拥有并管理受商标法保护的审验标识和标志“The Copper Mark”。
The Copper Mark 审验体系	The Copper Mark 规定的的一系列获取并核验证据的步骤和行动，以提升被审验方遵守 The Copper Mark 标准或《铜、铅、镍、锌联合尽职调查标准》的可信度。也称之为“审验体系”。
The Copper Mark 负责任生产标准	The Copper Mark 使用风险应对准备评估 (RRA) 作为评估参与方经营绩效的基础。RRA 将 50 多项国际标准和准则浓缩成 32 个议题，涵盖开采、冶炼及精炼业务的环境、社会和治理领域。了解完整标准内容，请参阅《The Copper Mark 标准指南》，也称之为“The Copper Mark 标准”。

The Copper Mark 相关声明	<p>面向公众或用于企业对企业 (B2B) 沟通的声明或表述，该声明为书面声明，且涉及以下一项或多项内容：The Copper Mark 标志和/或 The Copper Mark 审验体系相关文本的使用（既可以与 The Copper Mark 标志一起使用，也可单独使用）。</p> <p>包括 The Copper Mark 审验声明和 The Copper Mark 营销声明。</p>
铜生产企业	铜生产企业是指经营铜采矿场和/或拥有溶剂萃取和电解冶金 (SX/EW)、冶炼或精炼业务所需设施的实体。
铜、铅、镍、锌联合尽职调查标准	铜、铅、镍、锌联合尽职调查标准（以下简称“标准”）由 The Copper Mark、国际铅协会 (ILA)、镍研究所 (NI)、国际锌协会 (IZA) 和责任矿产倡议 (RMI) 共同制定，旨在实现铜、铅、镍和锌行业的全球负责任供应链管理。
运营场所	从事铜、铅、镍或锌生产的开采、精炼或其他中间环节的经营场所，所述中间步骤包括但不限于开采、溶剂萃取和电解冶金 (SX/EW)、选矿、混合、清洗、烘烤、冶炼、铸合金或精炼。运营场所可能涉及在同一地理区域内不同地点（例如，矿场、废水处理设施、精炼厂、港口和相关基础设施）、同一管理控制体系之下的若干活动。对于涉及提炼、转化或加工处理等关键业务的综合性场所，本指南将其视之为一个运营场所。

## 10. 参考资料

ISEAL 联盟，可持续发展声明良好实践指南，第 1.0 版，2015 年 5 月