



The Copper Mark 声明指南

版本 1.0 - 2020 年 3 月

The Copper Mark 声明指南

文档所有者	The Copper Mark
日期	2020 年 3 月 19 日
版本	1

The Copper Mark 率先开发出适用于铜生产和制造的综合性社会及环境鉴证流程。

The Copper Mark 的愿景是希望拥有 The Copper Mark 标志的铜供应链参与者采用国际公认的负责任运营实践，并为联合国可持续发展目标做出重大贡献，从而获得其员工、邻里、客户、投资者和公民社会的认可。

The Copper Mark 是在英国注册成立的非营利机构的商号，该机构拥有并管理受商标保护的认证标识和标志，也称为“The Copper Mark”。

The Copper Mark 提供了一个审验框架，用于证明铜行业的负责任生产实践，以及对联合国可持续发展目标 (SDG) 的行业贡献。

一般查询

The Copper Mark 欢迎您就本文档提出问题和意见。

电子邮件地址: info@coppermark.org

网址: www.coppermark.org

免责声明

本文档的目的不是也不可替代、违反或以其他方式更改 The Copper Mark 机构章程要求，或与本文所涵盖事宜有关的任何适用的国家/地区、州或当地政府法律、法规或其他要求。本文档仅提供一般指导，并且不应将本文档视为对本文所涵盖主题的完整权威声明。The Copper Mark 文档会不时进行更新。

目录

1. 简介.....	3
The Copper Mark 和 The Copper Mark 相关声明	3
本指南的目的	3
本指南的适用性	4
遵纪守法.....	5
2. 对所有 The Copper Mark 相关声明的一般要求	5
总则	5
标志使用要求	5
3. 声明类型.....	6
审验声明.....	6
营销声明.....	6
产销监管链声明	6
The Copper Mark 允许和禁止的声明类型	7
4. The Copper Mark 相关声明	7
The Copper Mark 生产企业审验声明.....	7
The Copper Mark 生产企业营销声明.....	12
The Copper Mark 合作伙伴声明	13
一般支持者声明	14
声明批准.....	15
声明使用费.....	15
5. 监督与执行.....	16
监督声明的使用	16
确定 The Copper Mark 相关声明的滥用	16
6. 相关的 The Copper Mark 信息和文件.....	18
7. 本指南的审核	18
8. 联系 The Copper Mark.....	18
9. 词汇表.....	18
10. 参考资料.....	19
附录 A: The Copper Mark 针对获得声明批准需提供的信息.....	20

1. 简介

The Copper Mark 和 The Copper Mark 相关声明

The Copper Mark 允许组织作出声明，承诺落实负责任生产实践并为可持续发展作出贡献，或者展示其对 The Copper Mark 和 The Copper Mark 审验流程的支持，从而凸显自身业务的与众不同之处。

The Copper Mark 相关声明是指面向公众或用于企业对企业 (B2B) 沟通的声明或表述，该声明应记录在案，并且涉及以下一项或多项内容：

- 使用 The Copper Mark 标志。
- 与 The Copper Mark 审验流程相关的文本，文本可与 The Copper Mark 标志一同使用，也可单独使用。

以一致、准确且适当的方式使用与 The Copper Mark 审验流程相关的术语以及 The Copper Mark 标志，有助于建立认知度、认可度和可信度。确保声明内容准确、不具误导性，这一点十分重要。若声明内容具有绝对性，或暗示绩效水平超过 The Copper Mark 审验流程实际要求或审验的水平，则可能会导致机构受到“漂绿行为”的指控。若声明内容暗示与 The Copper Mark 具有正式关联，而实际情况并非如此，则可能会误导企业或大众，并使用户面临追索权诉讼。

The Copper Mark 控制所有相关的 The Copper Mark 相关声明，以确保此类声明准确可信。这意味着，除非本指南中另有规定，否则，在作出任何 The Copper Mark 相关声明之前，必须获得 The Copper Mark 对此类声明使用的授予许可。如果 The Copper Mark 认为其名称或标志被不适当使用，The Copper Mark 保留采取应对措施的权利。

声明有多种类型，而且声明与参与 The Copper Mark 审验流程的铜生产企业、The Copper Mark 合作伙伴以及 The Copper Mark 一般支持者的相关性也不尽相同。本指南提供关于 The Copper Mark 的铜生产企业、合作伙伴和支持者如何作出声明的原则和实例。

本指南的目的

《The Copper Mark 声明指南》旨在为不同的 The Copper Mark 相关声明制定规则和支持性指导。具体而言，本指南提供以下方面的指导：

- The Copper Mark 允许和禁止使用的声明类型（审验声明、营销声明和产销监管链声明）。
- 根据 The Copper Mark 标准作出的审验相关声明（The Copper Mark 生产企业审验声明）

- 铜生产企业作出的营销声明（The Copper Mark 生产企业营销声明）
- The Copper Mark 合作伙伴作出的声明（The Copper Mark 合作伙伴声明）
- The Copper Mark 支持者作出的声明（一般支持者声明）
- 监督与执行

本指南的适用性

作出 The Copper Mark 相关声明的任何人均须使用本指南。本指南可公开获得，用于帮助其他利益相关方了解 The Copper Mark 相关声明。可能选择作出 The Copper Mark 相关声明的组织有以下三大类：

- **铜生产企业** - 指经营采矿场和/或拥有溶剂萃取 (SX) 和电解冶金 (SX/EW)、冶炼或精炼业务的设施的实体，其主要产品为铜或铜产品。除了生产铜之外，这些实体可能还生产其他金属。例如，铜供应链中包括多金属生产商，此类生产商除了生产铜之外，还生产金、镍、铅、钼、银和锌。铜生产企业可作出审验声明和营销声明（请参阅第 4 节）。为取得作出 The Copper Mark 相关声明的资格，铜生产企业必须与 The Copper Mark 签署承诺书，确认其参与 The Copper Mark 审验流程（请参阅第 4.1 节）。

经营生产场地和/或设施的母公司，以及合资伙伴也有资格针对与其有利益关联的铜生产企业作出相关声明。**所有声明必须与满足 The Copper Mark 审验流程要求的特定铜生产企业生产场地和/或设施有所关联。**

铜生产企业不能是 The Copper Mark 合作伙伴或一般支持者，也不能作出与这两类组织有关的声明。

- **The Copper Mark 合作伙伴** - 此类组织是铜价值链中的组织，需要使用、依赖铜或铜产品或其业务与铜或铜产品有利益关联，并且其对 The Copper Mark 的愿景和目标作出公开承诺，并在其业务政策和活动中表示优先选择经过 The Copper Mark 审验流程审验的生产企业，以表示对负责任铜生产和开采的认可。此类组织包括但不限于：在工业流程中使用铜的零部件制造商；在最终产品中使用铜的原始设备制造商；与铜产品有直接或间接利益关联的投资者和金融机构。
- **一般支持者** - 此类组织并非铜价值链中的组织，因此其没有资格充当 The Copper Mark 合作伙伴或铜生产企业，但其希望表达对 The Copper Mark 愿景和目标的支持。此类组织包括但不限于：肩负社会或环境使命的组织、社区团体、工会、政府组织、贸易协会、标准机构、经 The Copper Mark 批准的评估员，以及学术机构。

遵纪守法

作出 The Copper Mark 相关声明的组织均有责任遵纪守法，始终遵循适用法规的要求，包括标签、广告、消费者保护和竞争方面的法律。对于其他组织的任何违反适用法律的行为，或对第三方权利的任何侵犯行为，The Copper Mark 概不负责。

2. 对所有 The Copper Mark 相关声明的一般要求

总则

一般提及 The Copper Mark 时，应遵守以下规则：

- 必须将 The Copper Mark 称作 “The Copper Mark”。
- 如未一并提供其英文版名称作为参考，则上述名称不可翻译为其他语言。
- 不得以容易产生误导或混淆，或可能对 The Copper Mark 的声誉或可信度造成损害或偏见的方式展示 The Copper Mark 标志。
- 禁止将 The Copper Mark 名称或标志与某款产品的相关产销监管链关联¹。
- 禁止将 The Copper Mark 名称或标志用作其他品牌名称或其他品牌名称的一部分。
- The Copper Mark 名称或标志的放置方式不应使他人认为其属于除 The Copper Mark 之外的任何机构或组织。
- 通常，可以将 The Copper Mark 名称或标志与其他可持续发展/负责任开采标志、标识或印章一同使用。

标志使用要求

The Copper Mark 制定了《品牌指南》，其中包括与以下事宜有关的信息：

- 可用的 The Copper Mark 生产企业标志格式；
- 标志的最小尺寸；
- 颜色和允许的调整；
- 背景颜色；
- 排除区域；
- 关于标志位置、尺寸、颜色等，可接受使用方法和错误使用方法的图片示例。

如需索取《品牌指南》副本，或您不确定如何在特定情况下放置 The Copper Mark 标志，请发送电子邮件至 info@coppermark.org，联系 The Copper Mark。

3. 声明类型

审验声明

审验声明是指作为根据负责任业务准则或标准的审验流程结果而作出的声明。The Copper Mark 允许符合 The Copper Mark 审验流程要求的铜生产企业根据 The Copper Mark 标准作出审验声明。我们将此类声明称作 The Copper Mark 审验声明，其中包括文本声明和 The Copper Mark 标志，在本指南第 4.1 节进一步说明了其允许的用途。

营销声明

营销声明是指与企业承诺或支持态度有关的声明，此类承诺和支持与 The Copper Mark、其使命、目标和 The Copper Mark 审验流程有关，但营销声明不基于根据 The Copper Mark 标准进行的审验。例如，营销声明可能包含涉及以下内容的声明：组织的整体承诺级别或对 The Copper Mark 工作计划的整体参与级别，对负责任铜开采的支持，或铜生产企业以 The Copper Mark 审验流程为标准来开展工作的意向。The Copper Mark 铜生产企业（参阅第 4.2 节）、The Copper Mark 合作伙伴（参阅第 4.3 节）和一般支持者（参阅第 4.4 节）均可作出营销声明。所有此类声明必须符合本指南第 2 节所规定的基本原则

产销监管链声明

根据 The Copper Mark 标准（参阅第 4.1 节）进行的审验与铜生产企业的生产场地和/或设施执行政策、程序和实践有关，与铜产品本身或材料在铜供应链中的流转无关。与材料在供应链中的流转有关的声明需要具备产销监管链，以提供材料来源的合理可信度证明。尽管审验流程中未包含产销监管链，但 The Copper Mark 计划推出产销监管链审验，在铜材料从铜生产企业到下游用户的流转过程中提供经核验的跟踪。

The Copper Mark 允许将声明放置于铜产品上，或将声明与铜产品一同展示，例如，在铜制阴极束上，此类声明可明确表示铜生产场地和/或设施已符合 The Copper Mark 要求，而非铜产品本身符合要求。第 4 节提供了此类声明的示例。

The Copper Mark 允许和禁止的声明类型

允许和禁止的声明类型（按用户类别）

用户类别	已审验	营销	产销监管链
铜生产企业	✓	✓	✗
The Copper Mark 合作伙伴	✗	✓	✗
一般支持者	✗	✓	✗

4. The Copper Mark 相关声明

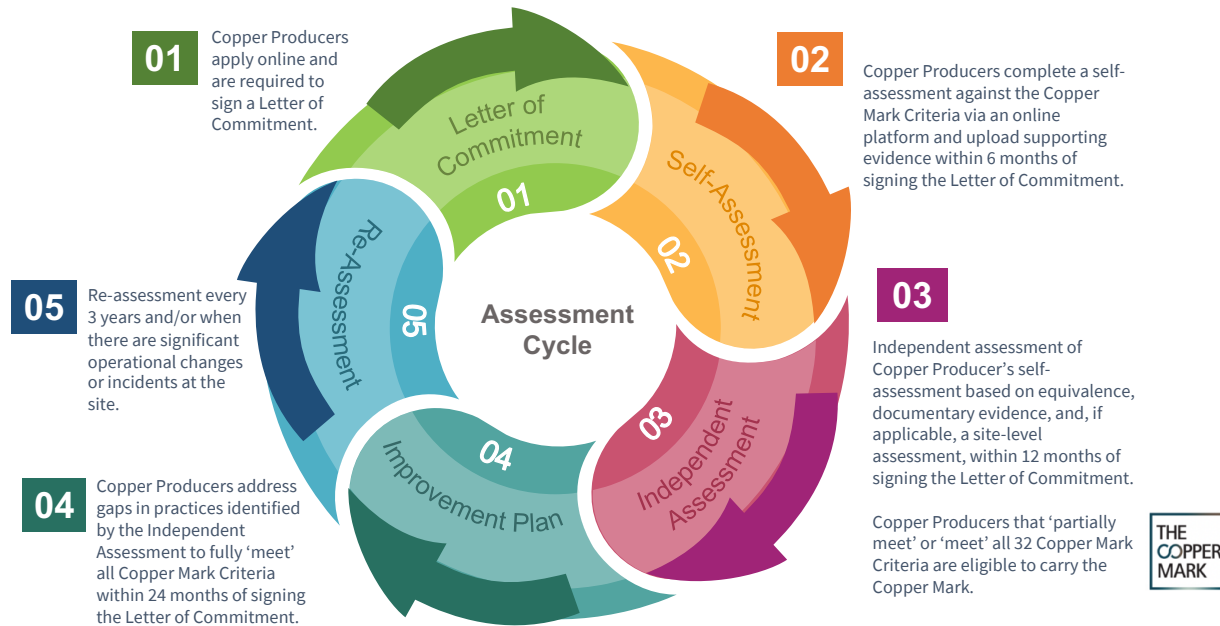
The Copper Mark 生产企业审验声明

The Copper Mark 审验声明是一种经过审验的声明，其中传达有关按照 The Copper Mark 标准定义的特定铜生产企业执行负责任实践的信息。铜生产企业必须已执行根据 The Copper Mark 标准独立评估的政策和实践，且遵循 The Copper Mark 审验流程，方可有资格作出 The Copper Mark 审验声明。

The Copper Mark 审验流程包括五个步骤，如图 1 所示。参与 The Copper Mark 审验流程的铜生产企业必须经过独立评估，且符合每个特定步骤的要求，方可作出 The Copper Mark 审验声明。

《Copper Mark 标准指南》为评估员提供指导，以帮助其确定是“不满足”、“部分满足”还是“完全满足”某项标准。

The Copper Mark Assurance Process



如要作出 The Copper Mark 审验声明，铜生产企业需要在签署承诺书（步骤 1）后 12 个月内，直接接受独立评估，或通过等效标准和认证认可程序，以证明其“完全满足”或“部分满足”32 项 The Copper Mark 标准（步骤 3），并且，若“部分满足”标准，生产商承诺在签署承诺书（步骤 1）后 24 个月内就此前评估为“部分满足”的所有标准进行改进。

如要在步骤 3 之后继续作出 The Copper Mark 审验声明，铜生产企业必须在签署承诺书（步骤 1）后的 24 个月内，表明其已执行必要改进措施，以将 The Copper Mark 标准中所有问题领域中的绩效测定结果从“部分满足”提升为“完全满足”，并且对此进行独立评估（步骤 4）。

在经过评估“完全满足”所有 The Copper Mark 标准（步骤 4）后，为了能够继续作出 The Copper Mark 审验声明，铜生产企业必须自其有资格首次作出 The Copper Mark 审验声明（步骤 3）起，每 3 年接受一次经 The Copper Mark 批准的独立评估员的重新评估（步骤 5），或证明其符合受认可的等效标准或认证，从而证明其持续符合要求。

按照 The Copper Mark 审验流程中的规定，也可尽早开始重新评估铜生产企业。请参阅本指南第 5.2 节，了解有关在此类情况下作出声明的更多信息。

铜生产企业通常可向客户、供应商、消费者、媒体组织和利益相关方作出 The Copper Mark 审验声明，并且可在企业资料、合同、发票、网站和标牌中展示审验声明。

除本指南第 2.1 节所述之要求外，有资格作出 The Copper Mark 审验声明的铜生产企业，不得以暗示或暗指以下内容的方式来展示 The Copper Mark 标志或撰写相关文本：

- 在步骤 3 完成之前参与 The Copper Mark 审验流程。
- 铜生产企业在审验流程中的评估范围大于步骤 3、步骤 4 或步骤 5 完成后进行的评估。
- 通过某个组织来参与 The Copper Mark 审验流程，而非通过承诺书中规定的参与审验流程的铜生产企业的特定生产场地。

请参阅下表，了解具体文本声明的示例和 The Copper Mark 审验声明的标志用法。

The Copper Mark 审验声明		
资格	铜生产企业	
审验流程状态	步骤 3 和 4：铜生产企业已经过独立评估，已部分满足或完全满足全部 32 项 The Copper Mark 标准	
声明放置	企业报告（例如可持续发展报告）、宣传资料、信头、合同、发票、网站、阴极束标签和生产场地标牌。 放置的所有声明必须与满足 The Copper Mark 审验流程要求的特定铜生产企业生产场地和/或设施有明确关联	
文本示例	是否允许使用标志	是否需要 The Copper Mark 批准
[North Mine 矿场] 于 2020 年获得 The Copper Mark 生产企业资质，已根据 The Copper Mark 标准经过独立评估		是
在 The Copper Mark 审验流程中，[North Mine 矿场] 已经过独立评估，部分满足/完全满足 The Copper Mark 标准		是
[North Mine 矿场] 是经过审验的 The Copper Mark 生产企业		是
[North Mine 矿场]：The Copper Mark 生产企业		是
[North Mine 矿场]：经 The Copper Mark 审验		是
[Polly Metal North 矿场] 是一家铜、镍、铅、银和锌生产企业，已根据 The Copper Mark 标准经过独立评估		是

铜、镍、铅、银和锌生产企业 [Polly Metal North 矿场] 是经审验的 The Copper Mark 生产企业		是
铜制阴极束标签示例		
		是

资格	铜生产企业母公司及合资伙伴	
审验流程状态	步骤 3 和 4: 铜生产企业已经过独立评估, 已部分满足或完全满足全部 32 项 The Copper Mark 标准	
声明放置	企业报告 (例如可持续发展报告)、宣传资料、信头和网站。 放置的所有声明必须与满足 The Copper Mark 审验流程要求的特定铜生产企业生产场地和/或设施有明确关联	
[MountainCopperCorp] 的 [North Mine 矿场] 已经过独立评估, 完全满足 The Copper Mark 的负责任环境和社会生产实践要求。		是
[MountainCopperCorp 企业] 的 [North Mine 矿场] 已根据 The Copper Mark 标准经过独立评估, 部分满足 The Copper Mark 标准, 并且其承诺在生产场地进行持续改进, 以便在 [2022 年 9 月] 之前完全满足 The Copper Mark 标准的全部 32 项标准。		是
[MontainCopperCorp 企业] 自豪地宣布其 [North Mine 矿场] 和 [South Mine 矿场] 已完全满足 The Copper Mark 审验流程的所需要求		是

资格	铜生产企业	
----	-------	--

审验流程状态	步骤 5: 铜生产企业经过独立重新评估, 已完全满足全部 32 项 The Copper Mark 标准	
声明放置	企业报告 (例如可持续发展报告)、宣传资料、信头、合同、发票、网站、阴极束标签和生产场地标牌。 放置的所有声明必须与满足 The Copper Mark 审验流程要求的特定铜生产企业生产场地和/或设施有明确关联	
[North Mine 矿场] 于 2020 年获得 The Copper Mark 生产企业资质, 已经过独立重新评估, 满足全部 32 项 The Copper Mark 标准		是
[North Mine 矿场] 已成功完成 The Copper Mark 重新评估, 并且仍然是经 The Copper Mark 审验的生产企业。		是
[North Mine 矿场]: 于 2020 年获得 The Copper Mark 生产企业资质。		是



资格	铜生产企业母公司及合资伙伴	
审验流程状态	步骤 5: 铜生产企业经过独立重新评估, 已完全满足全部 32 项 The Copper Mark 标准	
声明放置	企业报告 (例如可持续发展报告)、宣传资料、信头和网站。 放置的所有声明必须与满足 The Copper Mark 审验流程要求的特定铜生产企业生产场地和/或设施有明确关联	
[MountainCopperCorp 的 North Mine 矿场] 于 2020 年获得 The Copper Mark 生产企业资质, 已经过独立重新评估, 满足全部 32 项 The Copper Mark 标准		是
[MountainCopperCorp 的 North Mine 矿场] 已成功完成 The Copper Mark 重新评估, 并且仍然是符合 The Copper Mark 审验流程要求的生产企业。		是
[MountinCopperCorp] 对其 [North Mine 矿场] 的经营表现倍感自豪, 该矿场于 2020 年获得 The Copper Mark 生产企业资质。		是

The Copper Mark 生产企业营销声明


如果铜生产企业已签署承诺书（步骤 1）和/或已根据 The Copper Mark 标准完成自我评估（步骤 2），则没有资格作出 The Copper Mark 审验声明，但可以作出营销声明，以表达他们致力于满足 The Copper Mark 标准，并且正努力在 The Copper Mark 审验流程规定的期限内实现合规性。

此外，铜生产企业可以在 The Copper Mark 网站上发布各自的承诺书和页面链接，该网站上列出了参与 The Copper Mark 审验流程的铜生产企业。

请参阅下表，了解适用于 The Copper Mark 生产企业营销声明的文本声明示例和标志用法。

The Copper Mark 生产企业营销声明		
资格	铜生产企业	
审验流程状态	步骤 1 和 2：铜生产企业努力完成满足全部 32 项 The Copper Mark 标准的独立评估	
声明放置	企业资料（例如可持续发展报告）、宣传资料、网站、信头以及标牌。	
文本示例	是否允许使用标志	是否需要 The Copper Mark 批准
[North Mine 矿场] 致力于完成 The Copper Mark 标准的独立评估，以支持负责任的铜生产实践。		否
[North Mine 矿场] 致力于在签署承诺书的 [2] 年内，即在 [2022 年 5 月] 前完全满足所有 The Copper Mark 标准。		否

资格	铜生产企业的母公司与合资伙伴致力于完成独立评估，满足全部 32 项 The Copper Mark 标准	
审验流程状态	不适用	
声明放置	企业资料（例如可持续发展报告）、宣传资料、网站和信头。	
文本示例	是否允许使用标志	是否需要 The Copper Mark 批准
[MountainCopperCorp] 很荣幸为其 [North Mine 矿场] 提供支持，以便在 [2021 年 3 月] 前满足 The Copper Mark 的环境和社会绩效要求		否

身为 [International Base Metals Inc.] 在 [North Mine 矿场] 的合资伙伴, [MountainCopperCorp] 很荣幸为生产场地的承诺提供支持, 即生产场地承诺满足成为经审验的 The Copper Mark 生产企业的要求。		否
---	--	---

The Copper Mark 合作伙伴声明

The Copper Mark 合作伙伴指铜价值链中使用、依赖或对铜或铜产品感兴趣的组织, 包括但不限于铜加工企业、汽车和电子产品原始设备制造商、建筑业中的组织, 以及投资铜产品的金融机构。通过在其核心业务政策和活动中认可负责任的铜生产和开采, The Copper Mark 鼓励此类组织致力于实现 The Copper Mark 的愿景和目标。The Copper Mark 合作伙伴声明不同于一般支持者声明, 因为该声明要求组织将 The Copper Mark 纳入业务决策和资源分配中, 从而作出超越一般性支持的声明。

此类承诺的示例包括制造企业对供应商负责任铜生产和开采的认可, 表现为优先选择通过 The Copper Mark 审验流程审验的生产企业; 投资者承认经 The Copper Mark 审验的铜生产企业满足其环境、社会和治理尽职调查的要求; 或者, 通过分配员工的时间和专业知识, 积极服务于 The Copper Mark 董事会或 The Copper Mark 顾问委员会。

希望成为 The Copper Mark 合作伙伴的组织可以通过 The Copper Mark 网站提交正式申请, 其中需包含一份承诺声明。申请将由 The Copper Mark 进行审核, 如有必要, The Copper Mark 可能会要求修改申请, 然后才会正式接受该组织成为 The Copper Mark 合作伙伴。

The Copper Mark 合作伙伴同意将各自的名称和标志放在 The Copper Mark 网站的一个专门网页上。

请参阅下表, 了解 The Copper Mark 合作伙伴具体文本声明的示例和标志用法。


The Copper Mark 合作伙伴声明		
资格	铜价值链中已向 The Copper Mark 作出正式承诺并获得 The Copper Mark 承认的组织	
审验流程状态	不适用	
声明放置	企业资料 (例如, 年度报告、可持续发展报告)、宣传资料、网站、信头以及标牌。	
文本示例	是否允许使用标志	是否需要 The Copper Mark 批准

[Superfast Auto] 十分自豪能成为 The Copper Mark 合作伙伴，并认可 The Copper Mark 负责任开采政策和策略的可靠性		否
[Smart Investing Capital] 大力投资致力于满足 The Copper Mark 负责任环境与社会生产实践要求并根据这些要求进行独立评估的铜矿开采业务。		否
[慈善机构 NatureSave 首席执行官 Yolanda Verde 女士] 十分荣幸能在 The Copper Mark 董事会任职，并致力于在全球范围内提倡认可良好的生产实践。		否

一般支持者声明

The Copper Mark 鼓励消费者、社区、经 The Copper Mark 批准的评估员、政府组织和其他利益相关方表达对 The Copper Mark 的支持和宣传。一般支持者声明指对 The Copper Mark 的支持声明，但并不表示和参与 The Copper Mark 审验流程的生产企业、或他们所生产的任何材料有直接关系、或直接与 The Copper Mark 有关。

The Copper Mark 一般支持者声明		
资格	不属于铜价值链的组织，包括肩负社会或环境使命的组织、社区团体、工会、政府组织、贸易协会、标准机构以及学术机构	
审验流程状态	不适用	
声明放置	企业资料（例如，年度报告、可持续发展报告）、宣传资料、网站、信头以及标牌。	
文本示例	是否允许使用标志	是否需要 The Copper Mark 批准
我们 [Xtappa Community of Indigenous Peoples] 大力支持铜矿开采业务，这些业务致力于满足 The Copper Mark 审验流程负责任环境与社会生产实践要求并根据这些要求经过独立评估。		否
[Mountain and Valley Conservation Group] 承认 The Copper Mark 在促进更好的环境实践方面所发挥的作用，同时积极为寻求 The Copper Mark 审验的铜生产企业提供支持		否
资格	经 The Copper Mark 批准的评估员	
审验流程状态	不适用	

声明放置	企业资料（例如，年度报告、可持续发展报告）、宣传资料、网站、信头以及标牌。		
文本示例	是否允许使用标志	是否需要 The Copper Mark 批准	
[Reliable Assessors Inc.] 非常自豪能成为经批准的 The Copper Mark 评估员。		否	

声明批准

除非本指南中另有说明，否则使用 The Copper Mark 标志及 The Copper Mark 相关声明时必须获得 The Copper Mark 的批准。为使声明获得批准，请使用附录 A 中提供的表格，发送电子邮件至 info@coppermark.org 来提交申请，包括拟议的文本以及标志的用法和放置。

正常情况下，The Copper Mark 将在 10 个工作日内对申请作出回复。在某些情况下，The Copper Mark 可能会要求对所申请的 The Copper Mark 相关声明进行调整。在这种情况下，应重新提交申请，以供 The Copper Mark 审批。

声明内容或设计须获得 The Copper Mark 批准，方可得到最终确定或印刷。

声明使用费

参与 The Copper Mark 审验流程的铜生产企业需向 The Copper Mark 支付年费，以支持其工作计划。目前，若合法使用 The Copper Mark 标志或相关声明，则无需支付额外使用费或许可费。The Copper Mark 董事会保留不时审核及修改费用结构的权利。

5. 监督与执行

监督声明的使用

The Copper Mark 将实施以下策略，以监督 The Copper Mark 相关声明的使用：

- The Copper Mark 将使用 Google 搜索 (Google Search) 和 Google 快讯 (Google Alert) 等服务开展核查，以监督基于互联网的声明，并将这些声明与已获批准的声明进行核对。
- 利益相关方可以通过 The Copper Mark 申诉机制报告与 The Copper Mark 相关声明有关的问题，The Copper Mark 将对相关问题进行调查。可在 The Copper Mark 网站上获取 The Copper Mark 申诉机制，并由 The Copper Mark 监督该机制。

确定 The Copper Mark 相关声明的滥用

如果 The Copper Mark 相关声明可能存在虚假、误导性或混淆的风险，或 The Copper Mark 董事会决定与参与的铜生产企业解除关联，则 The Copper Mark 有权暂停或撤销批准使用 The Copper Mark 相关声明。

可由 The Copper Mark 自己确定 The Copper Mark 相关声明可能遭到滥用，或由其利益相关方通知 The Copper Mark 该行为，或根据 The Copper Mark 申诉机制就该行为提出投诉。将由 The Copper Mark 自行决定，是否暂停或撤销批准使用 The Copper Mark 相关声明。The Copper Mark 将记录该过程中采取的关键步骤和取得的成果。

如果存在滥用，The Copper Mark 将采取以下步骤：

1. 确定并记录 The Copper Mark 相关声明遭到滥用的情况。



2. 向滥用 The Copper Mark 相关声明的组织发出书面通知，
要求其在 15 天内采取纠正措施。



3. 在最后一天（第 15 天）发出最终警告。

接收已采取纠正措施的书面证明和支持性证据

未及时或未充分采取纠正措施的情况。

4. 发出 The Copper Mark 声明滥用相关纠正措施已完成，满足 The Copper Mark 标准的书面通知。

4. 发出 The Copper Mark 声明滥用相关纠正措施未完成，不满足 The Copper Mark 标准的书面通知，
并发出距整改日期还有 5 天的警告。



5. 在最后一天（第 5 天）发出最终警告。



6. 发出无资格作出 The Copper Mark 声明的通知。



7. The Copper Mark 可能会寻求法律建议，其结果可能包括终止承诺书和/或提出法律诉讼。

6. 相关的 The Copper Mark 信息和文件

The Copper Mark 编制了一系列文档，其中包含有关 The Copper Mark 审验流程总体情况的信息，可支持其审验流程的实施，还含有 The Copper Mark 使用的词汇和术语表。请发送电子邮件至 info@coppermark.org，联系 The Copper Mark，以索取这些信息。

7. 本指南的审核

The Copper Mark 将继续就《The Copper Mark 声明指南》的内容、实施和监督与参与者和利益相关方展开合作。我们将定期审核本指南，以便总结实施经验并确定可改进的方面。

8. 联系 The Copper Mark

本指南旨在涵盖与作出 The Copper Mark 相关声明有关的关键信息。The Copper Mark 欢迎您提出宝贵的反馈和问题，帮助未来对本指南进行修订。如果您对与 The Copper Mark 相关声明或标志用法有任何疑问、意见或问题，请发送电子邮件至 info@coppermark.org 联系我们。

有关 The Copper Mark 审验流程和参与方式的更多信息，请访问 www.coppermark.org。

9. 词汇表

评估	根据 Copper Mark 标准对生产场地的经营表现进行评估。
评估员	经 The Copper Mark 机构批准并与铜生产企业签订合同的独立服务提供商或个人（第三方），其负责评估和核验 The Copper Mark 生产商的生产场地是否符合 The Copper Mark 标准。
The Copper Mark	在英国注册成立的非营利机构的商号，该机构拥有并管理受商标保护的认证标识和标志，也称为“The Copper Mark”。
The Copper Mark 审验流程	The Copper Mark 要求的步骤和行动，以获得和考虑需要的证明，从而提高符合 The Copper Mark 标准的可信度。也称为“审验流程”
The Copper Mark 负责任生产标准	The Copper Mark 利用风险就绪性评估 (RRA) 作为评估参与者经营表现的基础。RRA 将 50 多项国际标准和准则浓缩为 32 个问题领域，涵盖开采、冶炼及精炼业务的环境、社会和治理方面等领域。如需查看完整标准列表，请参阅《The Copper Mark 标准指南》。也称为“The Copper Mark 标准”
The Copper Mark 相关声明	面向公众或用于企业对企业 (B2B) 沟通的声明或表述，该声明应记录在案，并且涉及以下一项或多项内容：The Copper Mark 标志和/或

	<p>The Copper Mark 审验流程相关文本的使用（既可以与 The Copper Mark 标志一起使用，也可单独使用）。</p> <p>包括 The Copper Mark 审验声明和 The Copper Mark 营销声明。</p>
铜生产企业	铜生产企业是指经营铜采矿场和/或拥有溶剂萃取和电解冶金 (SX/EW)、冶炼或精炼业务的设施的实体。
生产场地	从事铜的开采、溶剂萃取和电解冶金 (SX/EW)、冶炼或精炼业务（以供销售或进一步加工）的经营场所。生产场地可能涉及在同一地理区域内、同一管理控制体系之下不同地点（例如，矿场、废水处理设施、精炼厂、港口和相关基础设施）的若干活动。如果综合场地的提炼、转化或加工处理业务是该场地产出的关键业务，则将其视为生产场地。在本文档中，“生产场地”一词通常指代采矿场，而“设施”则用于指代与铜生产相关的任何其他类型的经营场所。

10. 参考资料

ISEAL Alliance, Sustainability Claims Good Practice Guide, Version 1.0, May 2015

附录 A: The Copper Mark 针对获得声明批准需提供的信息

请发送电子邮件至 info@coppermark.org 提供以下信息，以便进行申请，让经审验的或产品相关的声明获得批准。

铜生产企业名称	
拟议声明 - 文本或视觉资料 (请加上详细信息及内容, 或附上图表以供审查)	
拟议的声明放置位置 (说明将展示声明的位置 [如发票、网站上])	
声明接收者 (如 B2B 客户)	
提出声明的时间 (例如, 获得批准时, 或将来某个日期)	
此申请的联系人 (包括姓名、电子邮件地址和电话号码)	